



---

## Einleitung

Offen für Neues. Seit 1365.

Die Universität Wien ist eine der größten Universitäten Europas. Gerade diese Größe und enorme Vielfalt fordern besondere Konsistenz und Konsequenz im Auftritt. Denn nur so kann ein gemeinsames Bild entstehen, das allen Orientierung bietet, nach innen wie auch nach außen.

Das Corporate Design ist der visuelle Ausdruck dieser Marke, der sie stärken und stützen soll. Damit dies gelingen kann, gilt es, die Regeln und Vorgaben, die in diesem Corporate Design Manual zusammengefasst sind, konsequent anzuwenden und einzuhalten.

Die im Corporate Design Manual festgehaltenen Regeln sollen Sie in Ihrer Kommunikationsarbeit unterstützen.

Sollten Sie Anwendungen benötigen, die hier noch nicht erfasst sind, dann setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung: [public@univie.ac.at](mailto:public@univie.ac.at). An der Erweiterung des Manuals wird laufend gearbeitet.

Wir wünschen Ihnen gutes Gelingen für Ihre Projekte!  
Das Team der DLE Öffentlichkeitsarbeit

## Inhalt

### 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

### 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

### 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

### 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

### 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

### 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld
- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetate

### 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und  
Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen:  
PTT und Word
- 7.3 E-Mails

### 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

### 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

### 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element –  
Universitätsbibliothek und  
Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element –  
Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

### 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

### 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

### 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

### 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### Kontakt

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

# 1. Logo

Das Logo der Universität Wien besteht aus dem Siegel mit der Sapientia in Universitätsgrau und dem Minuskel-Schriftzug (Schrift: Optima) in Blau. Das Logo gibt es nur in der deutschsprachigen Version. Das Logo steht in Originaldaten zur Verfügung, diese dürfen nicht bearbeitet oder verändert werden.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

**1.1****Logogrößen**

Für das Logo wurden für alle DIN-Hoch- und Querformate genaue Größen definiert. Für Formate außerhalb der DIN-Norm wird die Größe des am nächsten liegenden DIN-Formats verwendet.

**A0 (841 x 1189 mm)**

Logohöhe: 68 mm

**A1 (594 x 841 mm)**

Logohöhe: 48 mm

**A2 (420 x 594 mm)**

Logohöhe: 34 mm

**A3 (297 x 420 mm)**

Logohöhe: 24 mm

**A4 (210 x 297 mm)**

Logohöhe: 17 mm

**A5 (148 x 210 mm)**

sowie 100 x 210 mm

Logohöhe: 12 mm

**A6 (105 x 148 mm)**

Logohöhe: 9 mm



Größen gelten  
für Hoch- und  
Querformat!

**1.2****Minimale Logogröße**

In einer Größe unter 9 mm ist das Logo nicht optimal darstellbar. Bitte nehmen Sie bei Bedarf Kontakt zur Öffentlichkeitsarbeit auf:  
[public@univie.ac.at](mailto:public@univie.ac.at)

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

**1.3****Logoschutzzone**

Das Logo weist eine Schutzzone auf, in die keine anderen Elemente ragen dürfen und die unbedingt einzuhalten ist.

Die Schutzzone berechnet sich aus der Gesamthöhe des Logos. Diese beträgt H/3 an allen vier Seiten zum Logo.

**1.4****Logo Varianten****Das Logo in den Primärfarben**

Das Logo sollte, wenn möglich immer in Farbe abgebildet werden, um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erhalten.

**Ausnahme bei Werbung!**  
(siehe Kapitel 14. Werbung)

Ist es aus drucktechnischen Gründen nicht möglich, das Logo in Farbe abzubilden, wird das Logo in Schwarz oder Weiß eingesetzt.

Link zum Download aller gängigen Logo-Formate:  
<https://public.univie.ac.at/downloads/logos/>

**Das Logo in Schwarz**

Wird es einfärbig auf hellem Hintergrund platziert, wird das gesamte Logo in Schwarz und ohne Grauwerte verwendet.

**Das Logo in Weiß**

Auf dunklen Hintergründen kann das Logo negativ (Weiß) abgebildet sein. Bitte immer auf einen ruhigen Hintergrund achten!

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

**1.5****Logozusatz Organisationseinheiten**

Für den Logozusatz der Organisationseinheiten wurden die Schriftgrößen für DIN-Formate definiert. Eine Organisationseinheit darf maximal zweizeilig abgebildet werden. Die Größen sind bei Hoch- und Querformat ident. Die Organisationseinheit wird in der Source Sans Pro Semibold im Universitätsblau gesetzt.

Logozusätze vieler Organisationseinheiten (u. a. Fakultäten, Zentren, Dienstleistungseinrichtungen und Stabsstellen) finden Sie zum Download im Intranet:  
<https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/logo/>

Institute und andere Einheiten können bei Bedarf einen Logozusatz in Auftrag geben (bitte E-Mail an [public@univie.ac.at](mailto:public@univie.ac.at)).

**A0 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 68 mm, Schrift: 48 pt/56 pt

**A1 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 48 mm, Schrift: 34 pt/40 pt

**A2 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 34 mm, Schrift: 24 pt/28 pt

**A3 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 24 mm, Schrift: 17 pt/20 pt

**A4 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 17 mm, Schrift: 12 pt/14 pt

**A5 Hoch- und Querformat sowie 10x21cm:**

Logohöhe: 12 mm, Schrift: 8,5 pt/10 pt

**A6 Hoch- und Querformat:**

Logohöhe: 9 mm, Schrift: 8 pt/9,5 pt

Für Formate **außerhalb der DIN-Norm** wird die Größe des **am nächsten liegenden DIN-Formats** verwendet.

**Logozusatz Fakultäten einzeilig**

Beispiel A4 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 17 mm

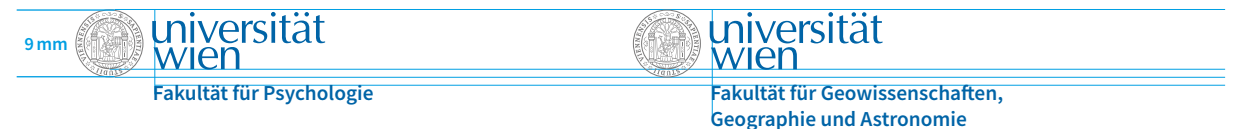
Schrift: Source Sans Pro Semibold 12 pt/14 pt

**Logozusatz Fakultäten zweizeilig**

Beispiel A4 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 17 mm

Schrift: Source Sans Pro Semibold 12 pt/14 pt

**Logozusatz Fakultäten einzeilig**

Beispiel A6 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 9 mm

Schrift: Source Sans Pro Semibold 8 pt/9,5 pt

**Logozusatz Fakultäten zweizeilig**

Beispiel A6 Hoch- und Querformat

Logohöhe: 9 mm

Schrift: Source Sans Pro Semibold 8 pt/9,5 pt

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****1.6****Fehlerhafter Logoeinsatz**

Es dürfen nur die zur Verfügung gestellten Reinzeichnungen (siehe Download-Link zu den Logoformaten) verwendet werden. Die Originaldaten dürfen weder bearbeitet noch verändert werden.

Rechts sind Beispiele abgebildet, wie das Logo keinesfalls angewendet werden darf!



Nicht verzerren.



Nicht anschneiden.



Nicht einfärben.



Nicht ohne Siegel verwenden.



Nicht auf unruhige Hintergründe stellen.



Keine andere Schrift verwenden.



Nicht das Siegel einfärben oder farblich unterlegen.



Nicht schräg stellen.



Nicht auf blaue Hintergründe stellen.



Nicht in Grau verwenden.



Nicht die Farben von Siegel und Schriftzug tauschen.



Keine Zusätze!

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****1.7****Das Siegel als Gestaltungselement**

Das Universitätssiegel kann auch als grafisches Element zum Einsatz kommen. Es wird entlang der Vertikalachse halbiert. Es darf nur abfallend und transparent (ähnlich einem Wasserzeichen) eingesetzt und nur einmal pro Anwendung dargestellt werden.

Eine Darstellung des Siegels ohne gleichzeitige Abbildung der Wortbildmarke Universität Wien ist nicht erlaubt.

**Das Siegel auf weißem Hintergrund**

Auf weißem Hintergrund wird das Siegel mit einer Deckkraft von 25 % platziert. Diese Anwendung kommt z.B. bei Urkunden zum Einsatz.

**Das Siegel auf farbigem Hintergrund**

Auf Primär- und Sekundärfarben der Universität Wien kommt das Siegel in Weiß mit 45 % Deckkraft zum Einsatz. Diese Darstellung wird z.B. bei der Beflaggung angewendet.

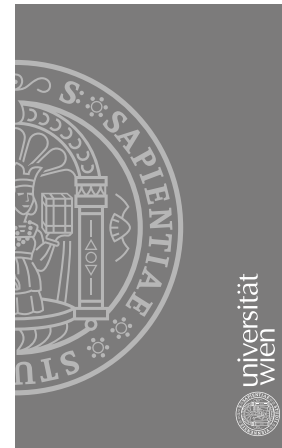
Diese Überlagerung kann – falls das ausgewählte Druckverfahren es erfordert – anstatt als Transparenz von Weiß, ebenfalls als Volltonfarbwert angegeben werden. Dabei gelten die angegebenen Farbwerte als bindend.



Siegel in Grau:  
PANTONE 429 C



**Universitätsblau**  
Siegel: PANTONE 7454 C



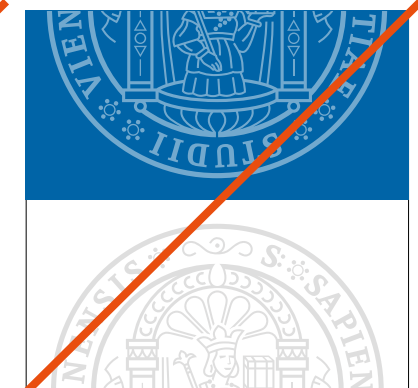
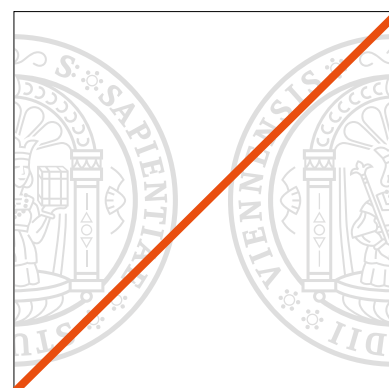
**Universitätsgrau**  
Siegel: PANTONE 429 C



**Goldgelb**  
Siegel: PANTONE 134 C



**Orangerot**  
Siegel: PANTONE 1635 C



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 2. Farben

Die Hausfarbe der Universität Wien ist das Universitätsblau. Es gibt eine primäre und sekundäre Farbpalette. Die Farbwerte wurden für verschiedene Druckverfahren definiert. Der genaue Einsatz wird auf den folgenden Seiten beschrieben.

Die Farbpalette steht in enger Verbindung zur Marke und darf nicht verändert werden.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

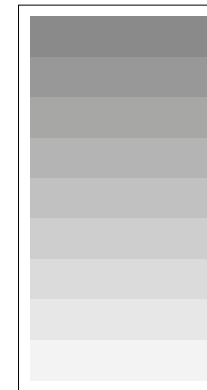
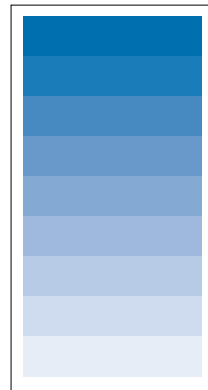
- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 2.1

### Primäre Farbpalette

Die Hauptfarbe der Universität Wien ist das Universitätsblau und wird bei allen Titelseiten angewendet. Zur primären Farbpalette zählt außerdem das Universitätsgrau. Diese Farben können in prozentuellen Abstufungen eingesetzt werden.

Auf den Titelseiten empfehlen wir, auf eine Farbbeduktion beim Universitätsblau zu verzichten.



### Gewichtung der primären Farben



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

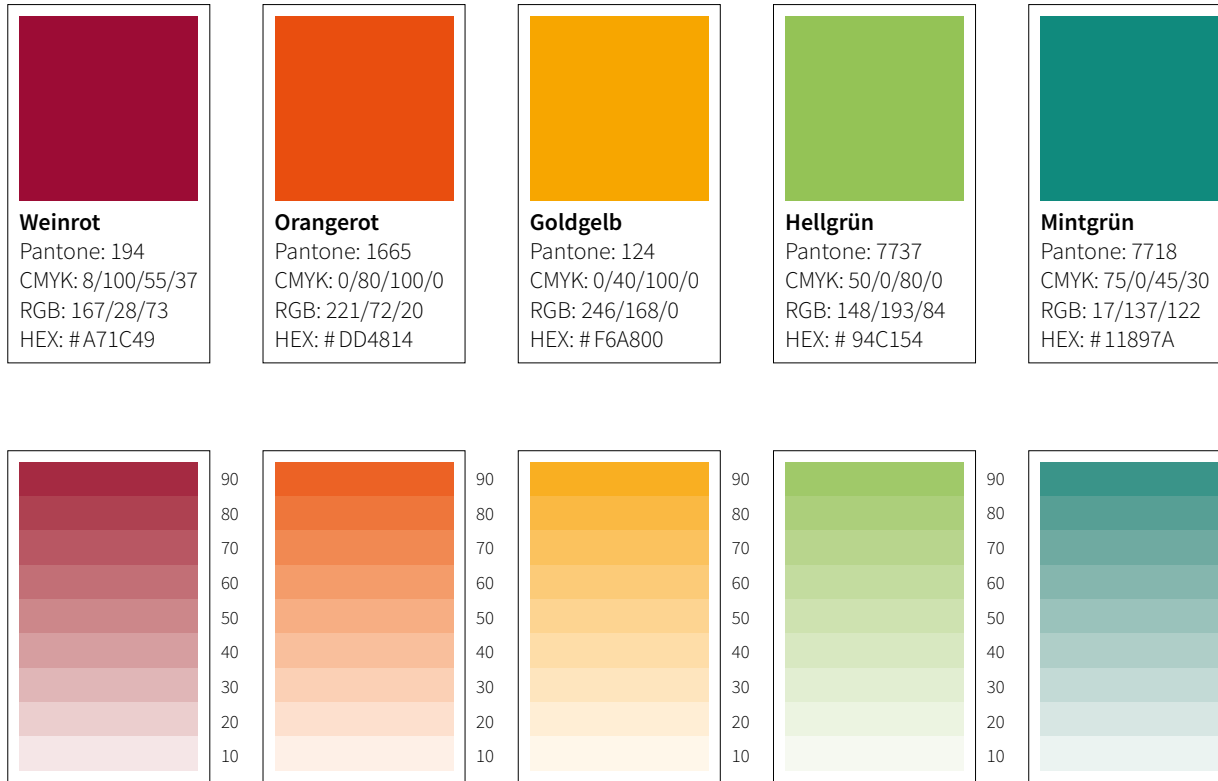
**2.2****Sekundäre Farbpalette**

Das Sekundärfarbspektrum der Universität Wien wird für Innen- und Subseiten sowie als Primärfarben der verschiedenen Services (*siehe Kapitel 11. u:services*) verwendet. Prozentuelle Abstufungen der Farben werden nur bei Innenseiten bzw. Grafiken angewendet – Titelseiten werden immer in 100 % dargestellt.

Die Beibehaltung gewählter oder bestehender Farben wird empfohlen, jedoch ist eine Mehrfachverwendung möglich.

Die sekundäre Farbpalette dient dazu, Akzente zu setzen. Vollflächige Anwendungen sollten vermieden werden (Ausnahme: u:services). Es sollten maximal zwei Farben gemeinsam verwendet werden.

Wichtig beim Einsatz der Farben ist die Lesbarkeit der Schrift. Es ist sicherzustellen, dass die Schriftfarbe einen hohen Kontrast aufweist. Als Schriftfarbe auf einer sekundären Farbfläche wird Weiß bevorzugt.





**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 3. Schriften

Als Publikationsschrift der Universität Wien wird die Source Sans Pro eingesetzt. Sie ist eine Open Source Schrift. Bei größeren Textmengen kann die Serifenschrift Source Serif Pro zum Einsatz kommen. Sie zählt zur Schriftfamilie der Source Sans Pro. Beide Schriften sind in mehreren Schnitten erhältlich. Bei offenen Dateien und für Ihre E-Mail-Korrespondenz empfehlen wir Ihnen den Einsatz der Calibri.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

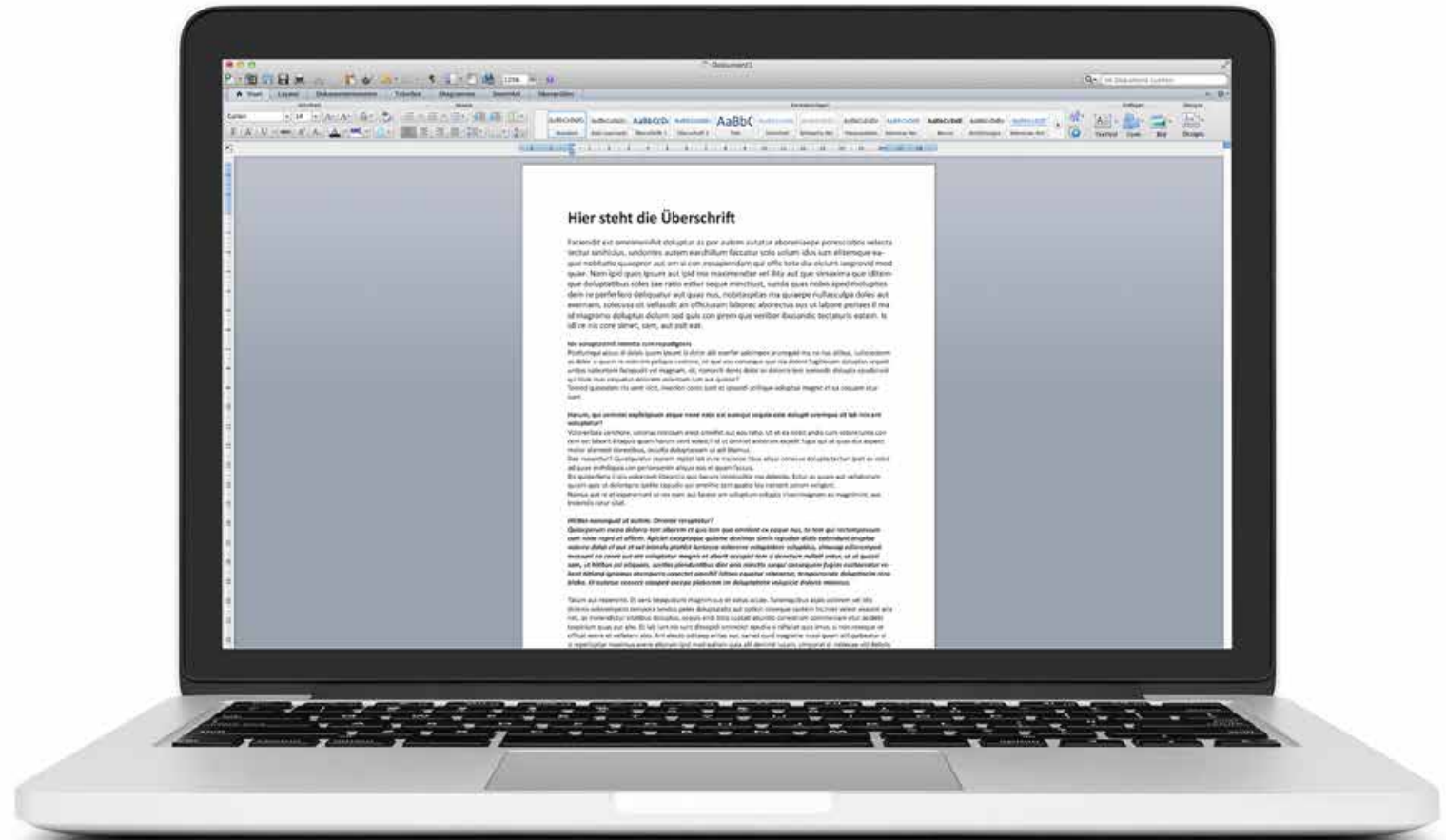
- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### 3.1

#### Calibri (serifenlos)

Für Standardkorrespondenz (E-Mails, offene Dokumente) empfehlen wir die Calibri, da sie als Standardschrift auf allen Geräten verfügbar ist.

Bitte bedenken Sie bei der Auswahl Ihrer Schrift, dass diese bei den EmpfängerInnen möglicherweise nicht vorinstalliert ist und deshalb verfälscht dargestellt wird.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**3.2****Source Sans Pro (serifenlos)**

Die Source Sans Pro wird als Schrift für Printanwendungen verwendet. Sie ist ein Open Source Font und in 12 Schnitten erhältlich. Alle Schnitte können verwendet werden. Sie sollten immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt werden. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt. Bei Überschriften sollte immer nur die Source Sans Pro Semibold verwendet werden. Bitte bedenken Sie, dass die Source nicht auf jedem Endgerät verfügbar ist und daher oft anders dargestellt wird. Bei offenen Dateien (keine PDFs) und für die tägliche Mail-Korrespondenz empfehlen wir die Verwendung der Calibri, da diese eine Standardschrift ist.

Link zum Download der Source Sans Pro: <https://fonts.google.com/specimen/Source+Sans+Pro?selection.family=Source+Sans+Pro>

Weitere Informationen zur Verwendung der Schriften und zum Download finden Sie im Intranet. <https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/schriften/>

# Source Sans Pro

Überschriften: Source Sans Pro Semibold

Lendam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur? Ro dis ra sed uta natur alibus aut id Dendan-disci blab id minvendam quidemporest dit officimod et quatusam quiaepe rferchicim re dit, qui.

Einleitungstext: Source Sans Pro Light 14 pt/15 pt

Endam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur?

Emporep udiatur, corerate sum escimin ihilitas diti dolupta aut de eos moloribus et volume nobis cus.<sup>1</sup> Officiae dignist iaeritem lab il pelitate esti sequodit tem nonsequam

quissum ut estium vendita  
**Hervorhebung im Text** il  
ipisquis voluptet liquasperum  
volor rent. Weblink, Zitate  
oder Hervorhebungen llecest-  
rum.<sup>2</sup>

**Hervorhebungen sehr fett,**  
odit doluptatur, quuntia ever-  
spis prest nis audi volorepre-  
rum ressi ressitest qui volent  
volum ut.

Fließtext Einleitung: Source Sans Pro Regular 11,5 pt/12 pt  
Fließtext generell Light, wenn Text auf farbigem Hintergrund, Fließtext auf Regular setzen.  
Hervorhebungen: Source Sans Pro Semibold oder Bold 10 pt/12 pt

1 - Fußnoten erspid et volume nobis cus.Officiae dignist iaerite Beatempo rerferro consedipis  
2 - Dsincia doluptatias doloritiur, odiut il molorem qui sedia pliquia spelestrum sit landit et quiat

Fußnoten: Source Sans Pro Light 6,5 pt/7,5 pt

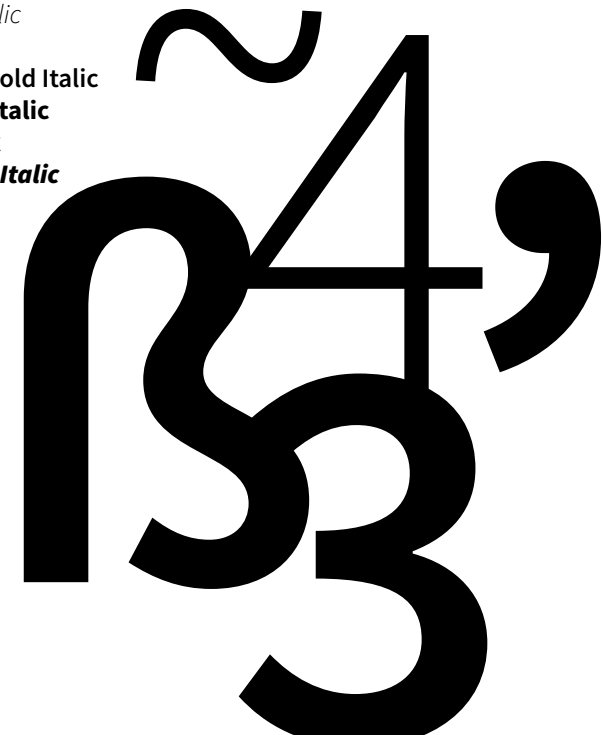
## Source Sans Pro Bold Source Sans Pro Semibold Source Sans Pro Regular Source Sans Pro Light

Source Sans Pro Extra Light  
Source Sans Pro Extra Light Italic  
Source Sans Pro Light Italic  
Source Sans Pro Italic  
**Source Sans Pro Semibold Italic**  
**Source Sans Pro Bold Italic**  
**Source Sans Pro Black**  
**Source Sans Pro Black Italic**

Rerspid et volume  
nobis cus.Officiae  
dignist iaerite

Marginalie: Source Sans Pro Light  
8 pt/9 pt

**Schrift-  
empfehlungen  
sind in Farbe  
markiert!**



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### 3.3

#### Source Serif Pro (mit Serifen)

Die Source Serif Pro ist ebenfalls ein Open Source Font und in 4 Schnitten erhältlich. Alle Schnitte können eingesetzt werden. Auch hier wird die Schrift immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt. Bei Überschriften sollte immer nur ein Schriftschnitt (siehe Empfehlung) verwendet werden.

Serifenschriften kommen vor allem bei größeren Textmengen (Berichten, etc.) zum Einsatz.

Link zum Download:

<https://fonts.google.com/specimen/Source+Serif+Pro>

Weitere Informationen zur Verwendung der Schriften und zum Download finden Sie im Intranet.

<https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/schriften/>

# Source Serif Pro

Überschriften: Source Serif Pro Semibold

Lendam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et quatestis maioremposae nonsed quatur? Ro dis ra sed uta natur alibus aut id Dendandisci blab id minvendam quidem-porest dit officimod et quiaepe re dit, qui.

Einleitungstext: Source Serif Pro Light 14 pt/15 pt

Endam aut eat asperunt venit, acea nullecus et quo minvel modisit et maioremposae nonsed quatur?

Emporep udiatur, corerate sum escimin ihilitas diti dolupta aut de eos moloribus et volume nobis cus.<sup>1</sup> Officiae dignist ieritem lab il pelitate esti sequodit

tem nonsequam quissum ut estium vendita **Hervorhebung im Text** il ipisquis volupiet liquasperum volorent. Weblink, Zitate oder Hervorhebungen llecestrum.<sup>2</sup>

**Hervorhebungen sehr fett**, odit doluptatur, quuntia everspis prest nis audi voloreprerum ressi ressitest qui volent volum ut.

Fließtext Einleitung: Source Serif Pro Regular 11,5 pt/12 pt

Fließtext generell Light, wenn Text auf farbigem Hintergrund, Fließtext auf Regular setzen.

Hervorhebungen: Source Serif Pro Semibold oder Bold 10 pt/12 pt

1 - Fußnoten erspid et volume nobis cus.Officiae dignist ierite Beatempo rerferro consedipis  
2 - Dsincia doluptatias doloritiur, il molorem qui sedia pliquia spelestrum sit landit quis et quiat.

Fußnoten: Source Serif Pro Light 6,5 pt/7,5 pt

Source Serif Pro Bold  
Source Serif Pro Semibold  
Source Serif Pro Regular  
Source Serif Pro Light

m3

Rerspid et volume nobis cus.Officiae dignist ierite

Marginalie: Source Serif Pro Light 8 pt/9 pt

Schrift-  
empfehlungen  
sind in Farbe  
markiert!

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 4. Bildstil

Die Universität Wien arbeitet neben Infografiken und Illustrationen hauptsächlich mit Fotos. Die Fotos, die im Zusammenhang mit der Universität Wien verwendet werden, sprechen eine einheitliche und authentische Bildsprache.



## 1. Logo

- 1.1 Logo Größen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 4.1

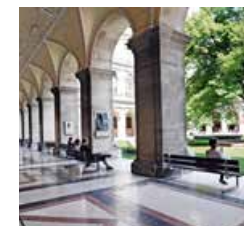
### Bildstil Universität Wien

Ein repräsentativer Querschnitt aus unserem Fotoarchiv befindet sich auf [www.flickr.com/photos/univiennea](http://www.flickr.com/photos/univiennea)

Bitte beachten Sie die Copyright-Hinweise bei den jeweiligen Fotos.

Für weitere Fotoanfragen senden Sie bitte eine E-Mail an: [public@univie.ac.at](mailto:public@univie.ac.at)

Die Bilder sollen die Vielfalt der Universität Wien ausdrücken. Wichtig bei der Fotoauswahl ist, dass die Fotos lebendig wirken und die Menschen im Vordergrund stehen. Es ist immer sicherzustellen, dass die Bilder in hoher Auflösung verwendet werden.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**4.2****Themenillustration**

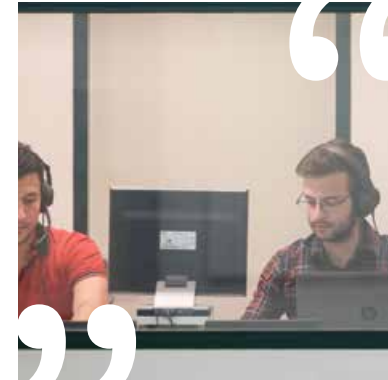
Aufgrund der großen Themenvielfalt ist es nicht immer möglich und auch nicht immer sinnvoll, mit Bildern von Menschen im Studien- und Wissenschaftsalltag zu arbeiten. Für solche Situationen gibt es weitere Möglichkeiten zur Themenillustration.



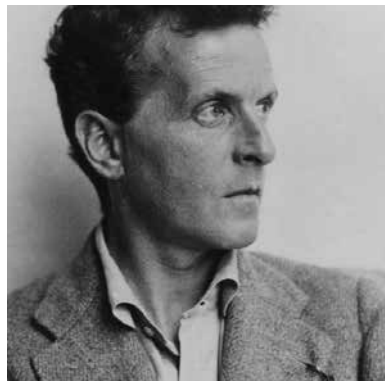
Typografie als Illustration in der primären Farbpalette.



Typografie als Illustration in der sekundären Farbpalette.



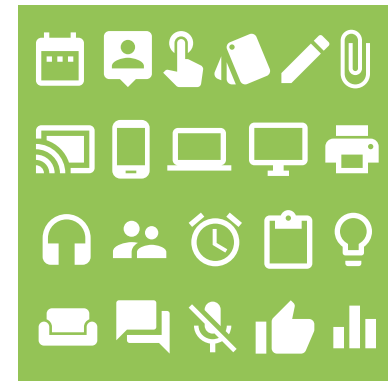
Typografie als Illustration kombiniert mit Bild.



Thematisch bezogene SW-Fotografie.



Grafische Verfremdung thematischer Bilder.



Google icons als Illustration:  
<https://design.google.com/icons/>

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### 4.3

#### Nicht empfohlener Bildstil

Einige Fotos passen nicht in die Fotowelt der Universität Wien. Dazu zählen ältere Aufnahmen in schlechter, pixeliger Qualität oder mit einem Farbstich, inszenierte Stock-Fotos oder klischeehafte Universitäts- oder Personendarstellungen.



Keine inszenierten, unrealistischen Bilder.



Keine erkennbar anderen Universitätsgebäude.



Keine klischeehaften Aufnahmen, insbesondere von Frauen und Mädchen.



Keine schlechten, falsch belichteten Porträtfotos.



Keine künstlichen Illustrationen.



Keine Inszenierungen mit Eulen, Büchern, Brillen oder anderen Symbolen.



Keine zu geringen Auflösungen. (Richtwert: 300 dpi in Originalgröße, mindestens 2.500 Pixel)



Keine leeren Räume abbilden. Ausnahme: Explizite Architekturfotos.



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 5. Anwendungen

Auf den folgenden Seiten finden Sie Anwendungsbeispiele für Drucksorten (Visitenkarten, Briefpapier etc.) sowie für Urkunden und Fahnen.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### 5.1

#### Visitenkarte

Die Visitenkarte ist im Format 85x55 mm erhältlich. Das Textfeld wird an der unteren Kante ausgerichtet.

Sie können zwischen ein- und doppel-seitigen Visitenkarten in deutscher und/oder englischer Sprache wählen.

Die verwendete Schrift ist die Source Sans Pro Semibold bzw. Regular. Ihre Daten werden automatisch über das Personalverzeichnis der Universität Wien generiert. Bestelltool im Intranet: <https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/visitenkarten/>

Ihre Visitenkarten werden innerhalb von fünf Werktagen an die von Ihnen angegebene Lieferadresse zugestellt.

#### Visitenkarte Aufbau

##### (Deutsche und englische Version)

Zeile 0 rechts oben: [www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)

Zeile 1 (optional): Titel & Titel Zusatz

Zeile 2: Vorname und Nachname

Zeile 3: Funktion

Zeile 4 (optional): Funktion Zusatz

Zeile 5: Fakultät

Zeile 6: Institut

Zeile 7: Adresse

Zeile 8: Festnetznummer,  
Mobilnummer (optional)

Zeile 9: E-Mail Adresse

Zeile 10 (optional): Weitere Webadresse  
(WissenschaftlerIn/Institut/Forschungs-  
gruppe/Forschungsplattform)



#### Visitenkarte Schrift

Name: Source Sans Pro Semibold 9 pt/11 pt in Universitätsblau

Funktionszeile und Kontaktdaten: Source Sans Pro Regular 7 pt/8,5 pt

Webadresse: Source Sans Pro Regular 7 pt

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

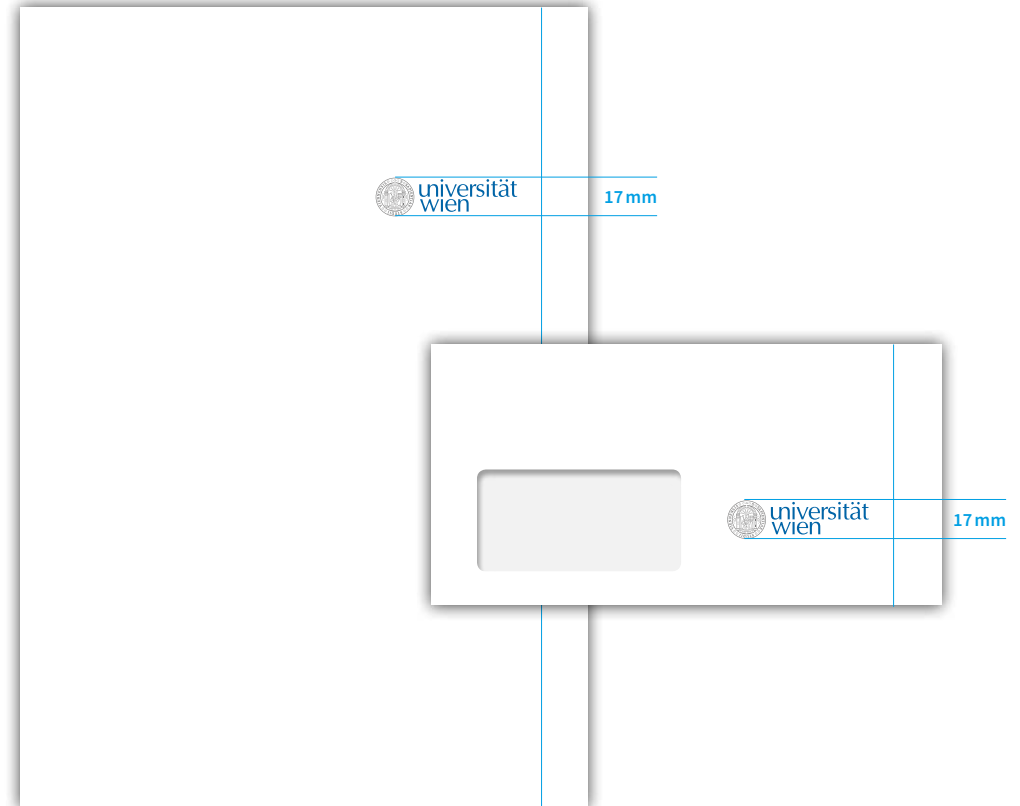
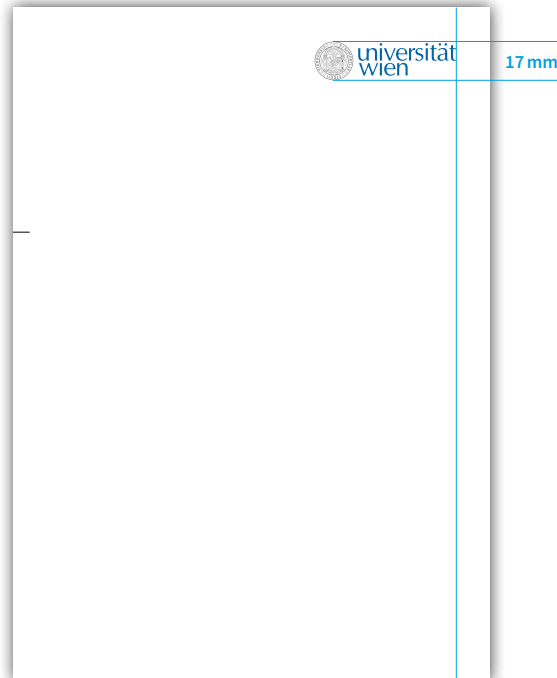
- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****5.2****Briefpapier**

Ihr personalisiertes Briefpapier können Sie im Downloadbereich im Intranet herunterladen. Die verwendete Schrift ist die Source Sans Pro. Ihre Adresse wird automatisch über das Personalverzeichnis der Universität Wien generiert.  
[intra.univie.ac.at](http://intra.univie.ac.at) (Suche: Briefpapier)

**5.3****Kuverts**

Briefkuverts gibt es in 6 Varianten – alle mit dem Logo der Universität Wien bedruckt. Haftnotizblöcke, Notizblöcke (kariert, 30 Blatt) sowie Bleistifte und Kugelschreiber können Sie über die Firma Bürohandel online bestellen: [www.buerohandel.net/BHAT/hilfe/info-tour](http://www.buerohandel.net/BHAT/hilfe/info-tour)



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 5.4

### Urkunde und Scheck

Zum Einsatz kommt in beiden Dokumenten ausschließlich die Source Sans Pro, in unterschiedlichen Schriftgrößen und -schnitten.



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insete

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 5.5

### Fahnen

Fahnen können in der primären und sekundären Farbpalette gestaltet werden. Wir empfehlen die Verwendung von Universitätsblau, Goldgelb und Orangerot. Darüber hinaus soll eine der Fahnen immer in der Farbe Universitätsblau sein. Bitte beachten Sie auch die Einhaltung der Logo-Schutzzone.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 6. Drucksorten

Bei Drucksorten wird die 1/10 Systematik angewendet. Diese gilt für alle Formate. Auf den folgenden Seiten werden verschiedene Anwendungen der 1/10 Systematik genauer beschrieben.



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate



### Schritt 1: Dokumentraster

Das Format wird in der Höhe durch 10 geteilt (ergibt x). Der Textrahmen wird seitlich mit x/2 begrenzt.

### Schritt 2: Multiplikation erstellen

Das Rasterfeld, an dem die Farbfläche und das Titelbild zusammentreffen, wird mit **15 % Schwarz** hinterlegt.

**Achtung:** Handelt sich es um ein dunkles Bild im Hintergrund, wird eine **65 % weiße Fläche** platziert.

### Schritt 3: Bildplatzierung

Das gewünschte Bild wird eingefügt und in den Hintergrund gestellt.

### Schritt 4: Fläche für Botschaften und Logoplatzierung

Das Rasterfeld 3 bis 5 wird mit einer Fläche in 100 % Universitätsblau hinterlegt. Diese wird auf „Multiplizieren“ gestellt, damit das darunterliegende Bild durchscheint. Das Logo mit definierter Größe (siehe Kapitel 1.1 Logogrößen) – und wenn erwünscht mit Organisationseinheit – wird vertikal zentriert in den ersten beiden Rasterfeldern platziert.

### Schritt 5: Botschaften einsetzen

Die Überschrift wird vertikal zentriert in den Rasterfeldern 3 und 4 platziert. Ergänzende Botschaften werden in das Rasterfeld 5 vertikal zentriert eingesetzt. Diese werden immer linksbündig gesetzt.

**Diese Systematik gilt für alle Formate und kann in verschiedenen Varianten, abhängig von der gewünschten Textlänge, angewendet werden.**



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 1/10 Systematik Querformat

x = 1/10	Absender 2x
	Überschrift 2x
	Zusatztext 1x
	Bild 5x



**Ausnahme:**  
Extreme  
Querformate  
werden optisch  
angepasst!

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

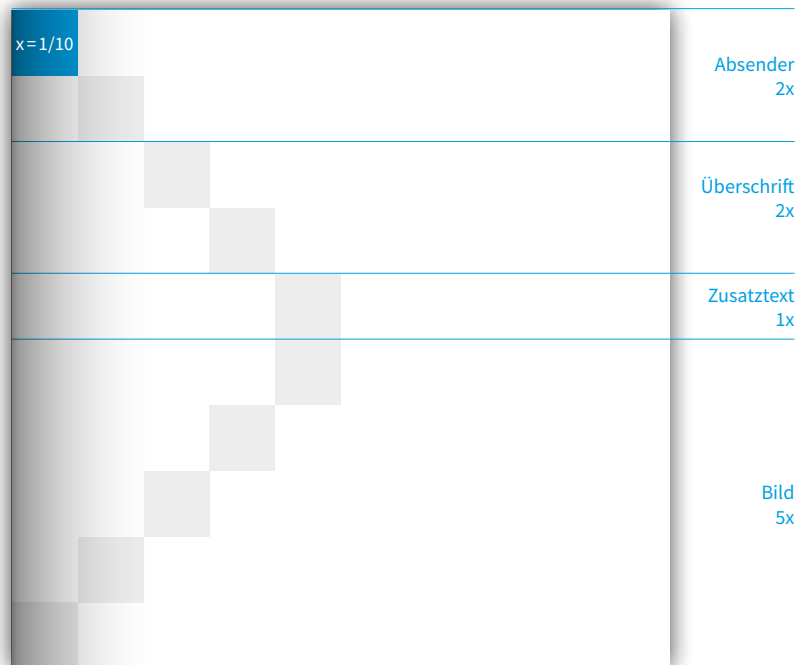
## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 1/10 Systematik Quadrat



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele


**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****6.2****Beispiele Drucksorten**

Es gibt mehrere Möglichkeiten, die 1/10 Systematik anzuwenden, je nachdem, wieviel Text bzw. Bildfläche benötigt wird. Schriftgrößen und -schnitte sind frei definierbar, sollten jedoch nie die Minimalgröße von 6,5 pt unterschreiten. Text sollte immer in Groß- und Kleinbuchstaben gesetzt werden. Die Laufweite wird auf 0 eingestellt und bei Überschriften sollte nur ein Schriftschnitt verwendet werden. Wichtig ist, dass die Schrift einen hohen Kontrast zum Hintergrund aufweist.

Die Darstellung aller Anwendungsmöglichkeiten finden Sie auf der nächsten Seite.

1	 universität wien	
	<b>Hier kann eine zielgruppenadäquate Überschrift platziert werden.</b>	2
	Ergänzende Botschaften werden hier eingesetzt.	3
	4	

**1 Logozone**

Das Logo kann ohne, mit einzelner oder zweizeiliger Organisationseinheit platziert werden. Für die Logogröße gibt es fixierte Maße für DIN-Formate (siehe Kapitel 1.1 Logogrößen und Kapitel 1.5 Logozusatz Organisations-einheiten).

In der Logozone darf nur das Universität Wien-Logo platziert werden. Ausnahme: Kooperationspartner (siehe Kapitel 6.4 Kooperationspartner im Logofeld)

**2 Überschrift**

Bei der Anwendung der Überschriften gibt es mehrere Möglichkeiten: Die Überschrift kann über ein oder zwei Rasterfelder gehen (bitte maximal 3-zeilig werden). Wir empfehlen für Überschriften Source Sans Semibold, bitte keine Italic-Schriftschnitte verwenden. Die Überschrift wird immer in Weiß auf dem Universitätsblau platziert.

**3 Ergänzende Botschaften**

Der Beschreibungstext kann über ein Rasterfeld für ergänzende Botschaften eingesetzt werden. Es wird mit einer schwarzen Fläche (15 % Deckkraft) oder einer weißen Fläche (65 % Deckkraft) hinterlegt.

Wird kein weiterer Text benötigt, kann diese Zeile wegfallen. Die Schriftgröße der ergänzenden Botschaften ist frei definierbar. Es muss jedoch darauf geachtet werden, dass diese gut lesbar ist und sich der Überschrift unterordnet.

**4 Bildfläche**

Die Bildfläche kann über mehrere Rasterfelder gehen (siehe Kapitel 6.3). Um eine klare Botschaft zu erzielen, wird auf Titelseiten immer nur ein Bild platziert. Der Bildstil der Universität Wien wird in Kapitel 4. Bildstil beschrieben.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

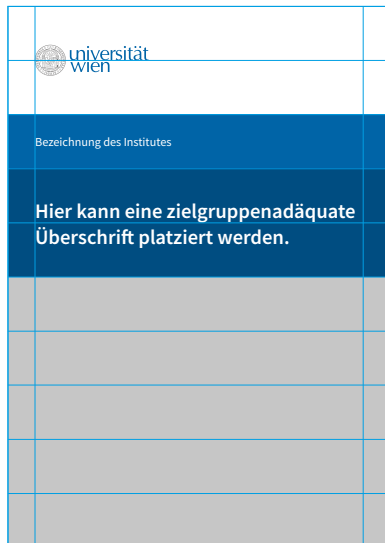
## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

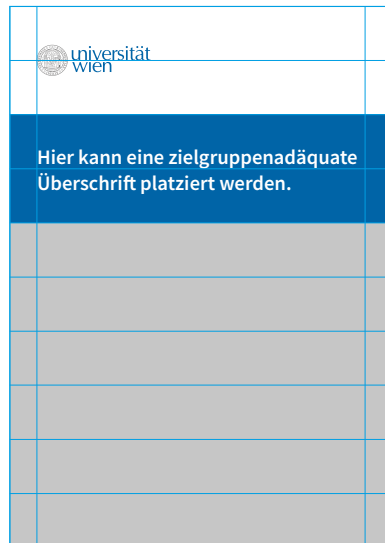
## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

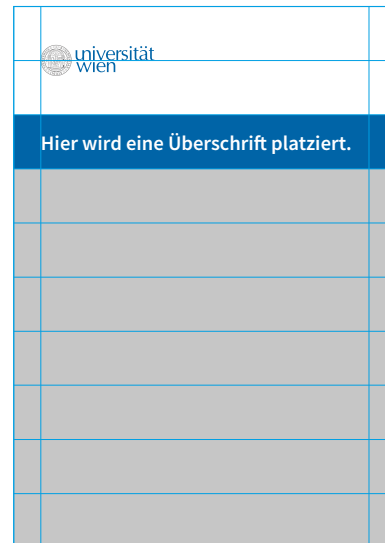
Alle Anwendungen sind ohne,  
mit einzelzeiliger oder zweizeiliger  
Organisationseinheit möglich.



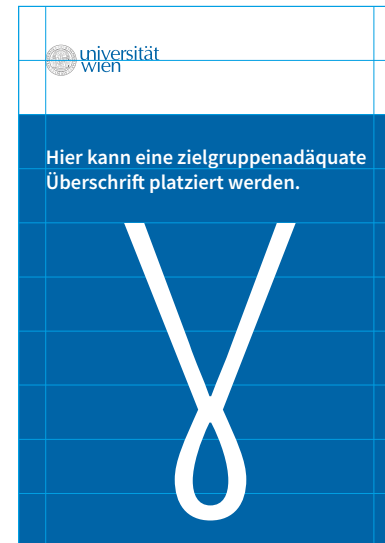
Wenn ein Institut mehr Gewichtung bekommen soll, dann können die Balken getauscht werden.



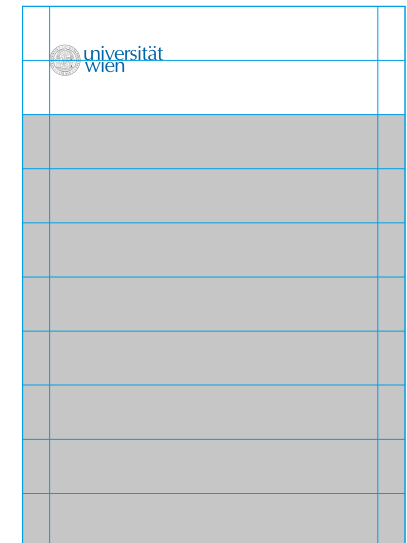
Wenn kein zusätzlicher Beschreibungstext benötigt wird, kann der untere Balken wegfallen.



Wenn der Schwerpunkt auf das Bild gelegt wird, kann auch der kleine Balken für die Überschrift zum Einsatz kommen.



Wird kein Bild benötigt, kann eine rein typografische Lösung zum Einsatz kommen.



Wird keine Überschrift benötigt, kann auch nur das Bild abgebildet werden.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

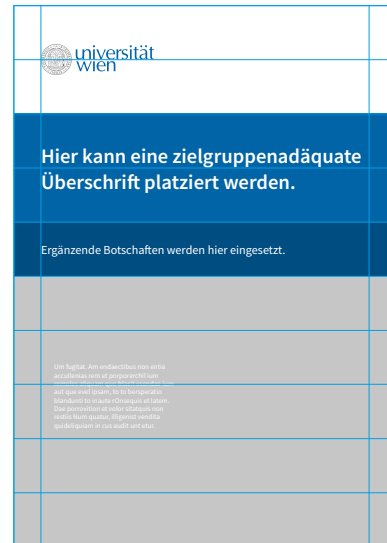
- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 6.3

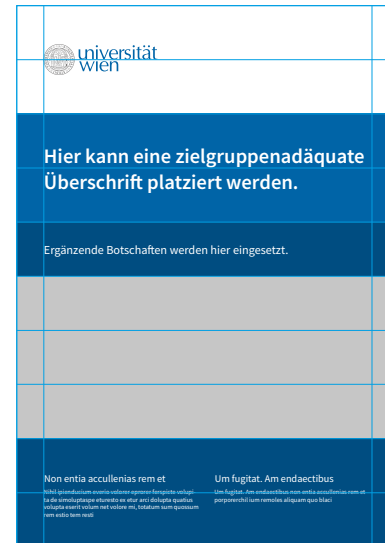
### Zusätzlicher Beschreibungstext

Für den zusätzlichen Beschreibungstext gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder kann der Text im Bild frei platziert oder mit blauem Balken hinterlegt werden.

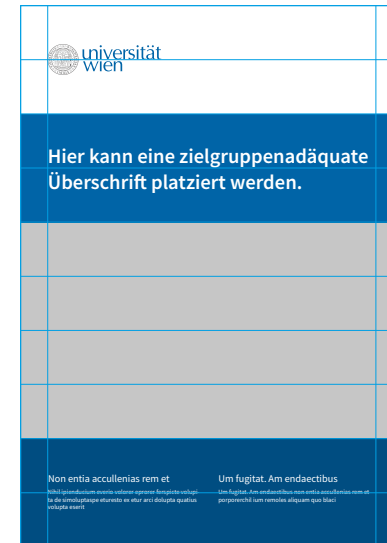
Schriftgrößen und -schnitte können je nach Lesbarkeit frei definiert werden.



Text wird frei im Bild platziert. Auf Lesbarkeit achten!



Das Textfeld wird über zwei Rasterfelder unten platziert. Handelt es sich um ein helles Bild, wird eine schwarze Fläche (15 % Deckkraft) darunter gelegt. Bei dunklen Bildern wird eine weiße Fläche (65 % Deckkraft) angelegt (wie bei ergänzenden Botschaften). Die Fläche im Universitätsblau wird auf „Multiplizieren“ darüber platziert.



Wird keine ergänzende Botschaft benötigt, kann diese weggelassen.



Wird mehr Platz für das Bild benötigt, kann die Fläche der Überschrift auf ein Rasterfeld reduziert werden.

Zusätzliche Aktionen können mit einem Flash beworben werden.

1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

14. Werbung




- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate





6.4

Kooperationspartner im Logofeld

Es können maximal zwei Logos gleichzeitig als Partnerlogos im Logofeld aufscheinen.

Ein drittes Partnerlogo wird in der unteren Logoleiste (Rasterfeldbreite 1/10) platziert.




		
Hier kann eine zielgruppenadäquate Überschrift platziert werden.		
Ergänzende Botschaften werden hier eingesetzt.		

		
Hier kann eine zielgruppenadäquate Überschrift platziert werden.		
Ergänzende Botschaften werden hier eingesetzt.		
		

6.5

Kooperationspartner als Absender

Kooperationspartner als Absender werden in einer Rasterfeldbreite auf weißem Hintergrund unten platziert.


Hier kann eine zielgruppenadäquate Überschrift platziert werden.
Ergänzende Botschaften werden hier eingesetzt.
 

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 6.6

### Flash

Der Flash kann in unterschiedlichen Farben eingesetzt werden. Es sollte immer nur eine Farbe von der primären oder sekundären Farbpalette verwendet werden. Die Schriftgröße im Flash ist frei definierbar und kann in verschiedenen Schriftschnitten mit unterschiedlichen Gewichtungen eingesetzt werden. Eine Drehung des Flashes ist erlaubt.

### Schriftfarbe

Die bevorzugte Schriftfarbe ist Weiß. Bitte auf Barrierefreiheit achten!











**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

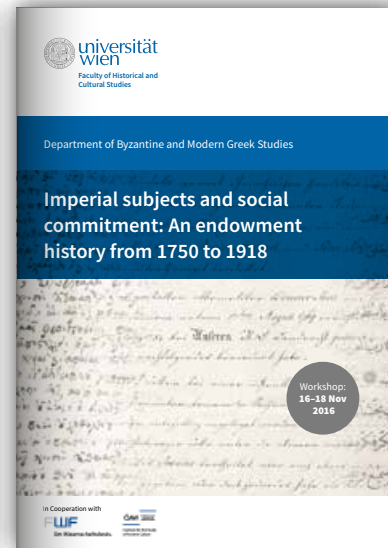
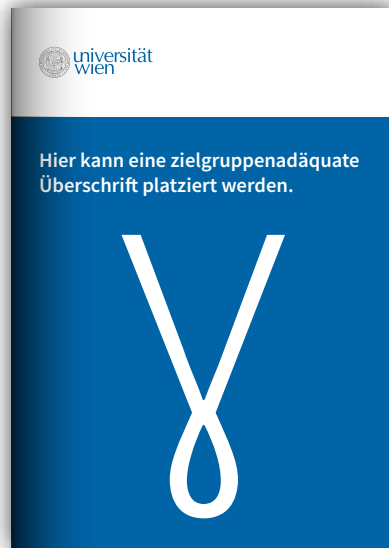
**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

**6.9****Anwendungsbeispiele Titelseiten****Hochformat**

Bei den Headlines empfehlen wir eine max. 3-zeilige Überschrift, orientieren Sie sich bitte an einem max. Zeichensatz von 90.



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Querformat und Quadrat



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

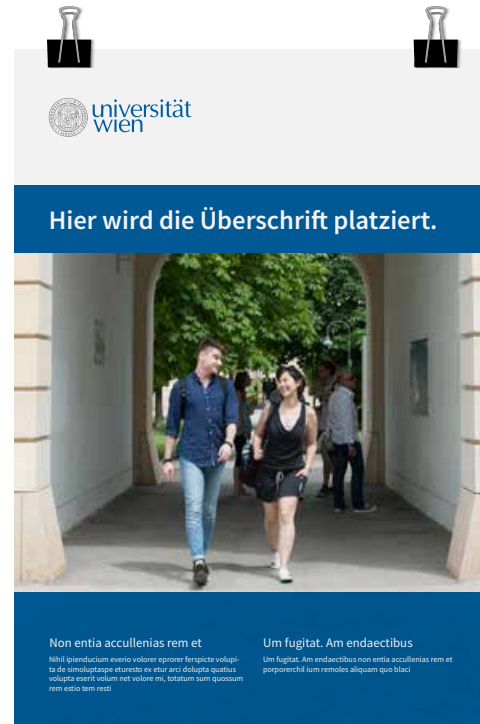
- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 6.10

### Anwendungsbeispiele Poster





**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**6.11****Inserate**

Bei Inseraten ist die Länge variabel, die Breite ist festgelegt (und bei Schaltungen in Kurier, Der Standard und Die Presse gleich breit). Der Logo-Bereich und der Imageteil sind verpflichtend und werden von der DLE Öffentlichkeitsarbeit bezahlt, der Rest von der jeweiligen Abteilung.

Die Schriftgröße richtet sich nach der Textmenge und der Größe des Inserats.

**Zwingend erforderliche Informationen**

- Positionsbezeichnung, Kennzahl und Bewerbungsfrist
- Einstufung nach KV und Mindestgehaltsangabe
- Beschäftigungsausmaß (Informationen zur Stelle)
- Aufgabenbereich/Profil und Kontaktdaten
- Informationen zur Schaltung

**Vorlaufzeit und Planung**

Für eine Schaltung am Wochenende benötigen wir den fertigen, vollständigen und freigegebenen Text am Montag (derselben Woche) bis spätestens 12:00 Uhr. Texte, die später eintreffen, können erst für eine Schaltung in der Woche darauf berücksichtigt werden.


Layout: Montag/Dienstag derselben Woche  
Freigabe: bis Mittwoch derselben Woche 12:00 Uhr  
Kontakt: public@univie.ac.at

**Daten**

Bitte schicken Sie uns die Texte erst dann, wenn keine inhaltlichen Änderungen mehr zu erwarten sind. Eine Korrekturschleife zur Freigabe ist üblich. Zusätzliche Korrekturschleifen verzögern den gesamten Produktionsprozess und sollten vermieden werden.

**Ablauf**

Anfrage/Übermittlung der Texte > Layout (Kontroll-PDF) und KV der Agentur Iventa > Korrektur und Freigabe > Schaltung



**universität wien**

Die Universität Wien ist mit derzeit rund 93.000 Studierenden und rund 9.700 MitarbeiterInnen der drittgrößte Arbeitgeber Wiens und die größte Forschungs- und Bildungsinstitution Österreichs.

**Kennzahl 1234**

In der Dienstleistungseinrichtung Finanzwesen und Controlling erwartet Sie ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet mit hoher Eigenverantwortlichkeit, die Einbindung in laufende Projekte im Bereich Finanzen und Controlling sowie berufliche Entwicklungsmöglichkeiten. Zur Verstärkung unseres ambitionierten Teams im Bereich Finanzwesen und Controlling suchen wir ehestmöglich eine/n dynamische/n

**Controller/In Forschungsprojekte**  
Einstufung gemäß Kollektivvertrag: \$54 VwGr. IVa (Grundstufe EUR 0.000,- auf Basis Vollzeit). Anrechenbare Berufserfahrungen können die Einstufung und damit das Entgelt bestimmen. Karenzvertretung (zunächst befristet auf 6 Monate).  
**Beschäftigungsausmaß:** 20 Stunden

**Ihre Tätigkeitsbereiche:**

- Unterstützung bei der Abwicklung von nationalen und internationalen Forschungsprojekten im Drittmittelbereich (Horizon2020, Erasmus+, FFG, WWTF, ...)
- Erstellung von Projektkalkulationen und Überprüfung von Abrechnungen entsprechend den Förderrichtlinien
- Kontakt mit Fördergebern und Wirtschaftsprüfern bei Audits
- Laufendes Controlling von Großprojekten
- Durchführung operativer Controlling-Aktivitäten (Stammdaten, Verrechnungen etc.)

**Ihr Anforderungsprofil:**

- Abgeschlossene Reifeprüfung bzw. Studium (Universität/FH) vorzugsweise mit betriebswirtschaftlicher Schwerpunktsetzung oder gleichzuhaltende Ausbildung
- 1-2 Jahre Berufserfahrung
- Idealerweise Kenntnisse in der finanziellen Abwicklung von Forschungsprojekten (v.a. EU-Projekte)
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office, v.a. Excel)
- Teamorientierung, Selbständigkeit, Genauigkeit, Analytisches Denken

**Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Motivations-schreiben unter der Kennzahl xxxx bis xx.xx.xxxx über unser Jobcenter ([jobcenter.univie.ac.at](mailto:jobcenter.univie.ac.at)). Für nähere Auskünfte über die ausgeschriebene Position wenden Sie sich bitte an N.N. (Tel.: 01-4227-0 bzw. per Mail an [nn@univie.ac.at](mailto:nn@univie.ac.at)).**

---

Die Universität betreibt eine antidiskriminatorische Anstellungspolitik und legt Wert auf Chancengleichheit und Diversität (<http://diversity.univie.ac.at>). Insbesondere wird eine Erhöhung des Frauenanteils in Leitungspositionen und beim wissenschaftlichen Personal angestrebt. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen. [www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)



**universität wien**

**Offen für Neues. Seit 1365.**  
Als Forschungsuniversität mit hoher internationaler Sichtbarkeit und einem vielfältigen Studienangebot bekennt sich die Universität Wien zur anwendungsorientierten Grundlagenforschung und forschungsgeleiteten Lehre, zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses sowie zum Dialog mit Gesellschaft und Wirtschaft. Die Universität Wien trägt damit zur Bildung kommender Generationen und zu gesellschaftlicher Innovationsfähigkeit bei.

Die Universität Wien lädt Sie herzlich zur Bewerbung um die ausgeschriebenen Stellen ein. Eine detaillierte Ausschreibung finden Sie unter: [jobcenter.univie.ac.at](http://jobcenter.univie.ac.at)

**Universitätsprofessuren**

**Rechtswissenschaftliche Fakultät**  
Universitätsprofessur für Internationales Recht  
Universitätsprofessur für Öffentliches Recht unter besonderer Berücksichtigung des Verfassungsrechts  
Universitätsprofessur für Unternehmensrecht

**Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät**  
Universitätsprofessur für Geschichte der Neuzeit: Wissenschaftsgeschichte  
Universitätsprofessur für Globale Wirtschafts- und Sozialgeschichte  
Universitätsprofessur für Spanische und Französische Archäologie  
Universitätsprofessur für Wirtschafts- und Sozialgeschichte der Neuzeit  
Universitätsprofessur für Zeitgeschichte/Kulturgeographie - Wissens- und Geschichtsgeschichte

**Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät**  
Universitätsprofessur für Amerikanistik  
Universitätsprofessur für Germanistische Sprachwissenschaft (Gegenwartssprache)  
Universitätsprofessur für Klassische Philologie (Lateinisch)

**Fakultät für Philosophie und Bildungswissenschaft**  
Universitätsprofessur für Wissenschaftsphilosophie  
Universitätsprofessur für Bildung und Ungleichheit

**Fakultät für Mathematik**  
Universitätsprofessur für Finanzmathematik

**Fakultät für Geowissenschaften, Geographie und Astronomie**  
Universitätsprofessur für Sedimentologie

**Zentrum für Translationswissenschaft**  
Universitätsprofessur für Übersetzungswissenschaft

**Zentrum für Sportwissenschaft und Universitätsport**  
Universitätsprofessur für Sport- und Leistungsphysiologie

Universitätsprofessorinnen und Universitätsprofessoren werden nach Kollektivvertrag für die ArbeitnehmerInnen der Universitäten in die Verwendungsgruppe A1 eingestuft. Die individuelle Gehaltsverhandlung erfolgt unter Berücksichtigung des bisherigen Karriereverlaufs und der im Fall einer Berufung aus dem Ausland möglicherweise unterschiedlichen steuerlichen Behandlung.

**Laufbahnstellen**

**Katholisch-Theologische Fakultät**  
Laufbahnstelle für Orthodoxe Theologie

**Historisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät**  
Laufbahnstelle für Divergenz und Konvergenz in Europa: Wirtschafts- und sozialhistorische Perspektiven  
Laufbahnstelle für Globalgeschichte und Internationale Organisationen

**Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät**  
Laufbahnstelle für Deutsch als Zweitsprache  
Laufbahnstelle für Italienische und Französische Literatur und Medienwissenschaft  
Laufbahnstelle für Sprachwissenschaft

**Fakultät für Mathematik**  
Laufbahnstelle für Mathematik

**Fakultät für Physik**  
Laufbahnstelle für Computational Physics

**Fakultät für Chemie**  
Laufbahnstelle für Bioorganische Chemie  
Laufbahnstelle für Chemische Biologie von Proteinen  
Laufbahnstelle für Lebensmittelchemie  
Laufbahnstelle für Physiologische Chemie

**Fakultät für Lebenswissenschaften**  
Laufbahnstelle für Biological Anthropology  
Laufbahnstelle für Evolutionsgeschichte und Internationale Entwicklungsbiologie

**Zentrum für LehrerInnenbildung und Fakultät für Lebenswissenschaften**  
Laufbahnstelle für Didaktik der Biologie

**Die Bewerbungsfrist endet am 1. Mai 2016.**

**Befristete Universitätsprofessuren**

Universitätsprofessur für Klassische und moderne Koreanologie (Jahres) (Befristet auf 4 Jahre)

Interdisziplinäre Universitätsprofessur für Gender Studies (Befristet auf 3 Jahre)

**Fakultät für Geowissenschaften, Geographie und Astronomie**  
Universitätsprofessur für Angewandte Geographie, Raumforschung und Raumordnung (Befristet auf 2 Jahre und 7 Monate)

**Die Bewerbungsfrist endet am 1. April 2016.**

Bei Erreichen der Qualifikationsziele der Laufbahnstellen wird das vorzeitige Ende des befristeten Arbeitsverhältnisses auf unbefristete Zeit fortgesetzt und in die Verwendungsgruppe der „assozierten Professorinnen“ eingeweiht. Einstufung gemäß Kollektivvertrag für die ArbeitnehmerInnen der Universitäten § 44 WvGr. § 18, lit. b (postest).

Nach einem weiteren kompetitiven Verfahren im Rahmen der Bestimmungen der Satzung ist eine Berufung zur Professorin/zum Professor auf derselben Stelle möglich.

---

Die Universität Wien betreibt eine antidiskriminatorische Anstellungspolitik und legt Wert auf Chancengleichheit und Diversität (<http://diversity.univie.ac.at>). Insbesondere wird eine Erhöhung des Frauenanteils in Leitungspositionen und beim wissenschaftlichen Personal angestrebt. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

**6.5 Kooperationspartner als Absender**

- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 7. Digitale Anwendungen

Zu den digitalen Anwendungen zählen Einladungen, Presseaussendungen, E-Mails sowie Powerpoint Präsentationen. Die Vorlagen für PPT-Folien finden Sie im Intranet der Universität Wien zum Download.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

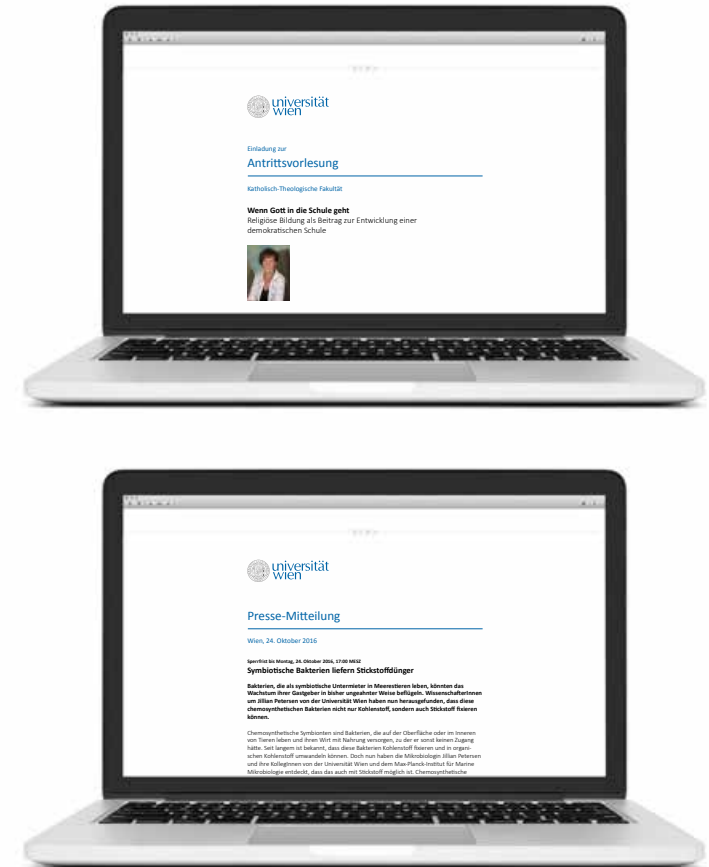
- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**7.1****Einladungen und Presseausendungen (beispielhaft)**

Bei digitalen Einladungen kommt aus Gründen der Darstellbarkeit die Schrift Calibri zum Einsatz.



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

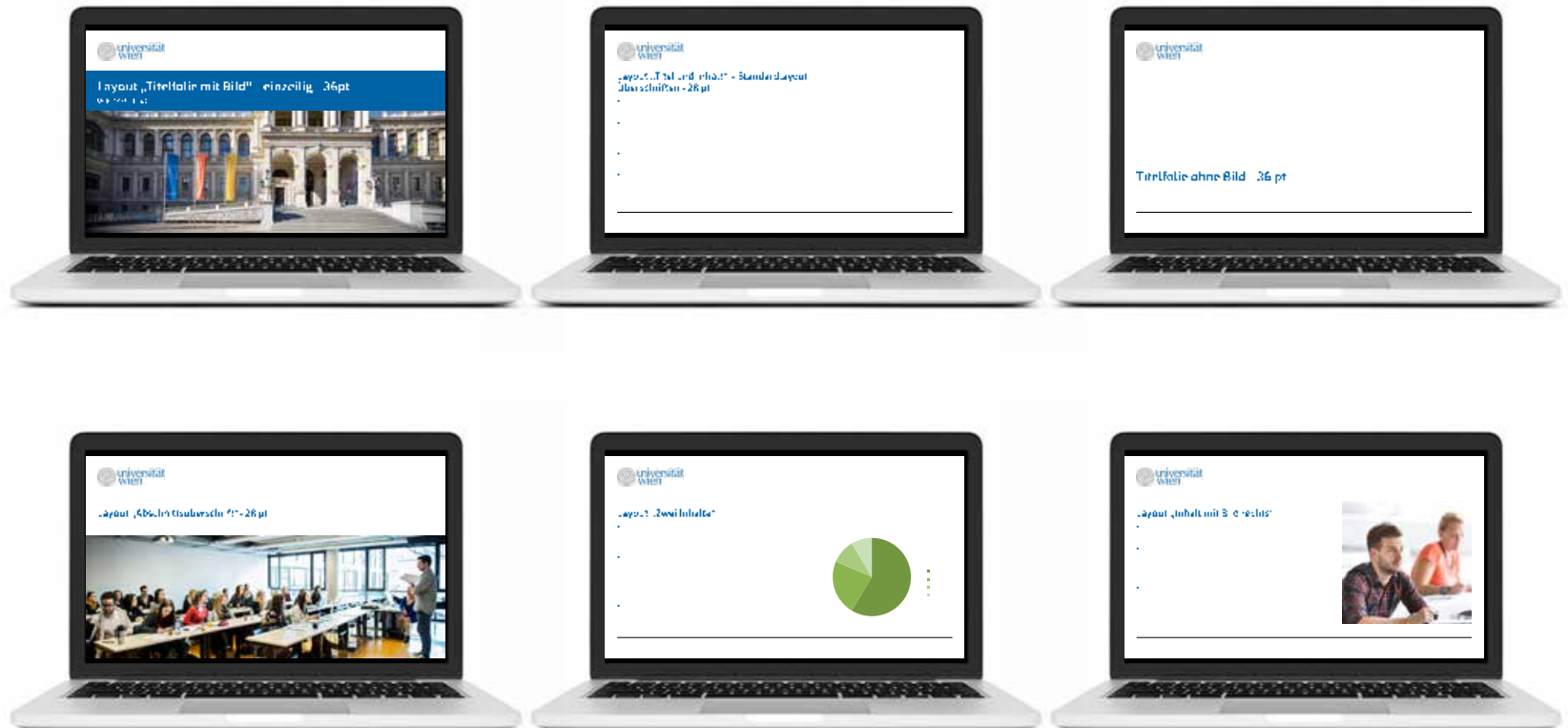
- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 7.2

### Präsentationsvorlagen: PTT und Word

Die Vorlagen (PPT und Word) zur Gestaltung Ihrer Präsentation finden Sie im Intranet zum Download: <https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/powerpoint-vorlagen/>

<https://intra.univie.ac.at/organisation/oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/word-vorlagen/>





**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**7.3****E-Mails**

Wir empfehlen die Calibri als E-Mail- und Korrespondenzschrift. Sie ist für Outlook definiert und Standardschrift im Office-Paket.

**Signatur**

Für die Signatur empfehlen wir die Calibri in 9 pt. Die Schrift soll dunkelgrau sein (RGB 102/102/102). Ein Logo in der Signatur ist nicht notwendig, jedoch erlaubt. Der Aufbau ist derselbe wie bei den Visitenkarten.

Es gibt auch die Möglichkeit, eine URL oder ein besonderes Service hervorzuheben (siehe Variante 4). Dafür kann das Universitätsblau verwendet werden (RGB 000/099/166).

**Dr. Anna Musterfrau**

Institut für Kunstgeschichte

Universität Wien

Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX

[anna.musterfrau@univie.ac.at](mailto:anna.musterfrau@univie.ac.at)

[public.univie.ac.at](http://public.univie.ac.at)

Variante 1

**Mag. Max Mustermann**

Vize-Studienprogrammleiter,  
Institut für Soziologie

Universität Wien

Institut für Soziologie

Rooseveltplatz 2, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX

M +43-1-4277-XXX XX

F +43-1-4277-XXX XX

[max.mustermann@univie.ac.at](mailto:max.mustermann@univie.ac.at)

[www.univie.ac.at](http://www.univie.ac.at)

Variante 2

**Anna Musterfrau**

Personalabteilung

Universität Wien

Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX

[anna.musterfrau@univie.ac.at](mailto:anna.musterfrau@univie.ac.at)

[public.univie.ac.at](http://public.univie.ac.at)

Variante 3

**Logo Congress**

**10<sup>th</sup> Annual Congress of the  
Max Mustermann Association**  
1-3 July 2015, Vienna, Austria  
[www.maxmustermann.at](http://www.maxmustermann.at)

**Max Mustermann**

Leiter

Universität Wien

Universitätsring 1, 1010 Wien

T +43-1-4277-XXX XX

[max.mustermann@univie.ac.at](mailto:max.mustermann@univie.ac.at)

[www.maxmustermann.at](http://www.maxmustermann.at)

Variante 4

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 8. Webanwendungen

Mit dem Corporate Design Refresh 2017/2018 werden Webdesign und Printdesign der Universität Wien einheitlich definiert, unter Berücksichtigung der Anforderungen der verschiedenen Kommunikationsmedien, wobei zunehmend die mobilen Versionen (für Smartphones und Tablets) als Referenzmodell dienen.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 8.1

### Desktop Version

#### Web und Print als Einheit

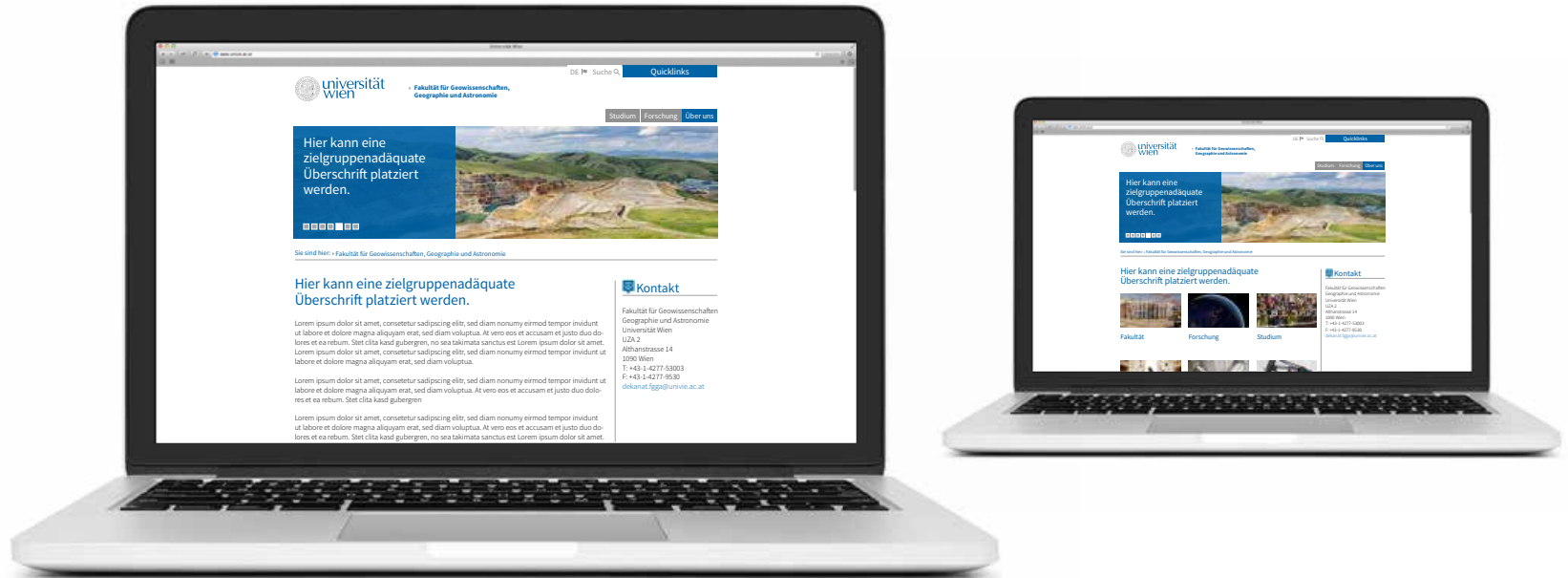
Das Logo der Universität Wien wird in Web und Print übereinstimmend linksbündig angeordnet. Die Schriftart wird in Web und Print ident definiert. Die Farben in Web und Print stimmen überein, wobei die hellen Farben im Web aus Gründen der Barrierefreiheit nicht für wichtige Elemente (z. B. Navigation) verwendet werden dürfen.

#### Headergestaltung

Im Header der Websites müssen folgende Elemente Platz finden: das Logo der Universität Wien, die Bezeichnung der jeweiligen Website (z. B. Name einer Fakultät), die Hauptnavigationspunkte, die Quicklinks, die Suche und die Sprachwahl.

Um im Sinne der Usability deutlich zu machen, dass der Organisationsname auch klickbar ist, wird vor den Namen ein kleiner Pfeil gesetzt.

Bei der Desktop-Darstellung erlaubt es der Platz, die Bezeichnung der jeweiligen Website neben dem Logo



der Universität Wien zu positionieren, ohne die Fläche der Hauptnavigation zu beschränken. Dadurch bleibt die Gesamthöhe des Headers überschaubar und der darunterliegende eigentliche Inhaltsbereich ist unmittelbar im Blickfeld.

Unterhalb des Headers werden auf der 1. Seite einer Organisation ein blau gestalteter Banner oder eine Bildergalerie platziert. Die Sekundärfarben dürfen erst darunter oder auf den Folgeseiten verwendet werden.

**Dieses Konzept gilt für alle Websites der Universität Wien mit Ausnahme der u:services sowie der Beteiligungen der Universität Wien (Uniport, Kinderbüro, Sprachenzentrum).**

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**8.2****Mobile Version****Headergestaltung**

In der mobilen Version ist es aus Platzgründen nicht möglich, die Bezeichnung der jeweiligen Website neben dem Logo der Universität Wien anzuordnen. Diese Bezeichnungen können daher nur unterhalb des Logos platziert werden.

Um im Sinne der Usability deutlich zu machen, dass der Organisationsname auch klickbar ist, wird vor den Namen ein kleiner Pfeil gesetzt.

**Dieses Konzept gilt für alle Websites der Universität Wien mit Ausnahme der u:services sowie der Beteiligungen der Universität Wien (Uniport, Kinderbüro, Sprachenzentrum).**

**8.3****Favicon**

Ein Favicon ist ein sehr kleines, 16×16 oder 32×32 Pixel großes Symbol, wie es typischerweise in der Adresszeile eines Webbrowsers links von der URL angezeigt wird und so die Wiedererkennbarkeit der zugehörigen Website unterstützt. Es erscheint auch in der Lesezeichenliste (Favoriten).

Die Größe des Favicons ist so minimal, dass eine Verwendung des Logos der Universität Wien nicht möglich ist. Daher orientiert sich der Stil für das Favicon der Universität Wien an jenem der Social Media Icons (siehe Punkt 9.1).

Alle Organisationseinheiten erhalten das blaue „univie“-Icon. Für die Beteiligungen (nähere Infos zum Auftritt siehe Kapitel 12) wird die Hintergrundfarbe der jeweiligen Leitfarbe angepasst, der Schriftzug bleibt aus Platzgründen in diesem Fall „univie.“



Favicon Möglichkeiten  
Organisationseinheiten

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

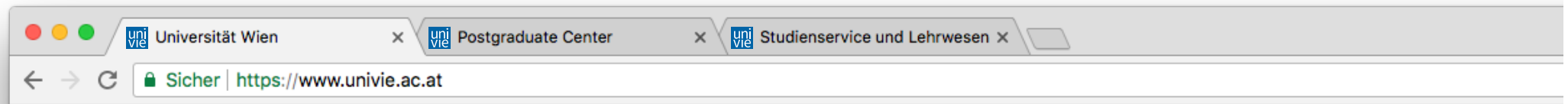
**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

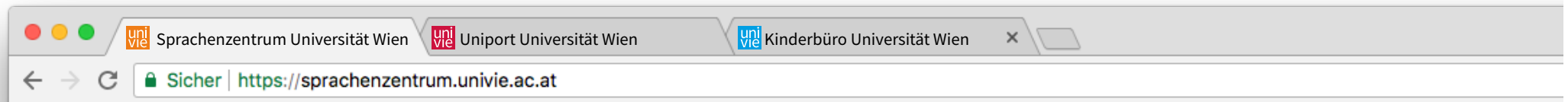
**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Favicon Anwendungsbeispiele Organisationseinheiten



## Favicon Anwendungsbeispiele Beteiligungen



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 9. Social Media

Im gesamten Social Media-Bereich empfehlen wir die Verwendung von reduzierten Grafiken, Piktogrammen und Icons, da die Sichtbarkeit und Wiedererkennung in allen Formaten (insbesondere auf Smartphones) gewährleistet sein soll.

Für Rückfragen und weitere Informationen nehmen Sie bitte Kontakt zum Social Media-Team auf: [socialmedia@univie.ac.at](mailto:socialmedia@univie.ac.at)

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### 9.1

#### Social Media Icons

Für alle Social Media-Anwendungen wurde ein einheitlich einsetzbares Icon entwickelt. Die Verwendung dieser Icons ist ausschließlich für den Social Media-Bereich vorgesehen.

Aufgrund der Minimalgröße wurde die Komplexität des Siegels aufgegeben und auf die Buchstabenkombination aus der URL der Universität Wien „univie“ zurückgegriffen. Jede Einheit hat die Möglichkeit, den Schriftzug „univie“ (in der Source Sans Pro Regular gesetzt) mit einem Zusatztext (in Source Sans Pro Semibold/Universitätsgrau) zu ergänzen. Sie können zwischen einer weißen und einer blauen Variante wählen.

Das aktuelle 1:1 Verhältnis (Kreis- oder Quadratformat) in Social Media-Profilbildern schränkt den Platz ein, deshalb empfehlen wir eine maximal zweizeilige Schreibweise. Bei längeren Namen bitte auf Abkürzungen zurückgreifen, wie z.B. TFM oder IfG.



Anwendungsmöglichkeiten

Anwendungsbeispiele

Der vollständige Name Ihrer Einheit geht keinesfalls verloren, da er immer in Ihrem Social Media-Profil angegeben ist. Ein individuell erstelltes Icon für Ihre Einheit erhalten Sie auf Anfrage beim Social Media-Team: [socialmedia@univie.ac.at](mailto:socialmedia@univie.ac.at)

Weitere hilfreiche Informationen und Empfehlungen für Ihre optimale Social Media-Kommunikation finden Sie im Social Media-Handbuch für RedakteurInnen sowie in den Social Media-Guidelines für MitarbeiterInnen der Universität Wien: [public.univie.ac.at/services/social-media](http://public.univie.ac.at/services/social-media)

#### Social Media Icons Beteiligungen

Für Beteiligungen wird die gleiche Systematik angewendet. Die Icons werden jedoch in der jeweils eigenen Corporate-Farbe gestaltet.

Weitere Informationen zum Auftritt der Beteiligungen finden Sie in *Kapitel 12. Beteiligungen*.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

**9.2****Social Media Informationspostings**

Die wichtigsten Eckdaten können textlich kurz und knapp im Posting/ in der Grafik selbst angeführt werden, um das Interesse der User zu wecken. Ausführlichere Informationen werden mit Hilfe eines weiterführenden Links kommuniziert.

Es gilt immer, die Postings so knapp, informativ und interessant wie möglich zu halten.

**9.3****Social Media Infografiken**

Infografiken werden plakativ gehalten, mit flächigen, modernen Illustrationen und Icons in den CD-Farben.

Das Logo der Universität Wien wird immer in die Grafiken integriert, damit die Universität Wien auch bei Weiterleitung der Inhalte als Urheber erkennbar bleibt.

Social Media Postings, die vorrangig zur Unterhaltung der Community dienen, zeichnet häufig ein handgezeichneter

Illustrations- bzw. Grafikstil mit studentischen Charakteren aus.

Ausschließlich bei Unterhaltungspostings dürfen, falls grafisch nicht anders umsetzbar, neben den Primär- und Sekundärfarben auch andere, gedeckte Farben zum Einsatz kommen, ebenso größere Textmengen und/oder handgeschriebene Schriften.

Alle Online-Grafiken sollen Quellenangaben enthalten und sind mit dem Social Media-Team der Öffentlichkeitsarbeit der Universität Wien abzustimmen.





## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

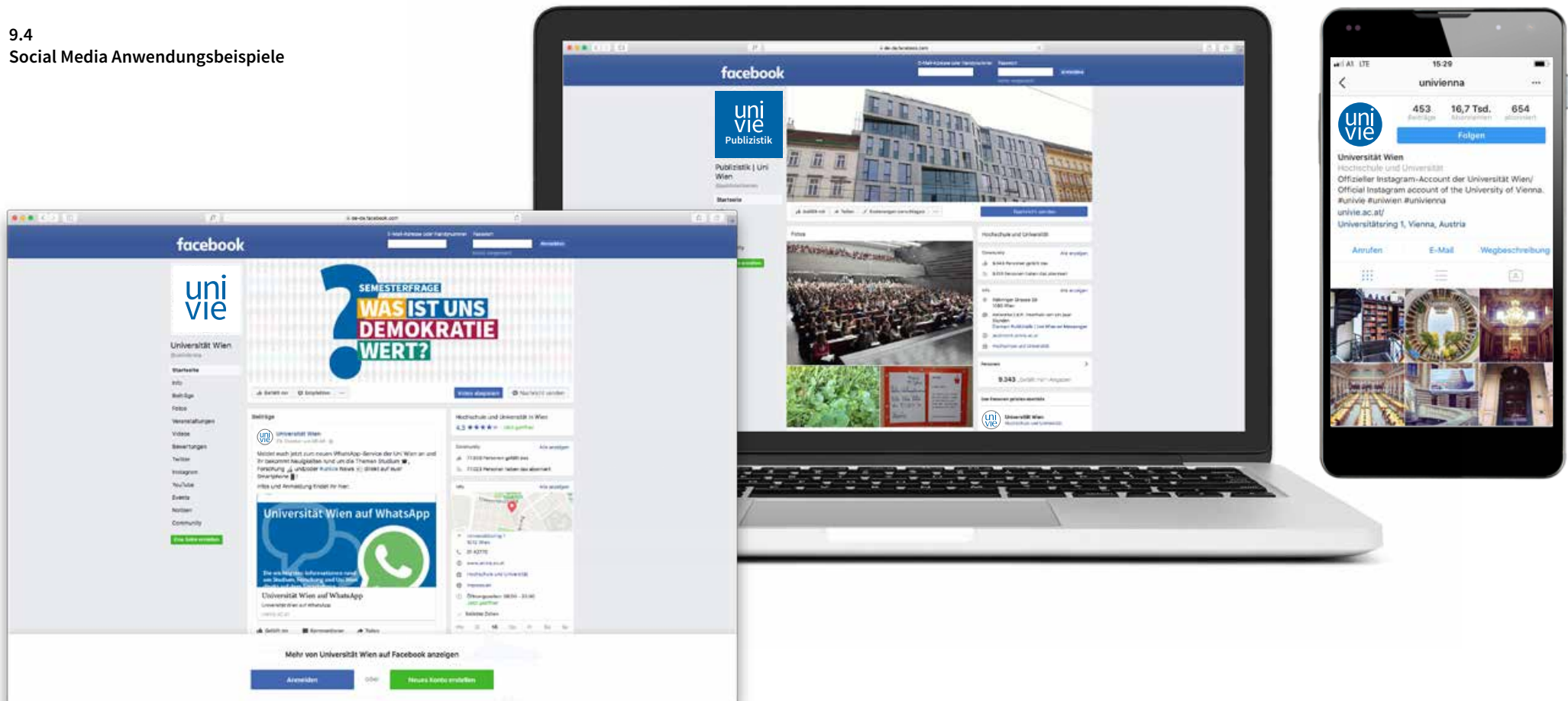
- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 9.4

### Social Media Anwendungsbeispiele



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

# 10. Universitätsbibliothek

Die Dienstleistungseinrichtung Universitätsbibliothek und Archivwesen bietet umfassende Services für Studierende, WissenschaftlerInnen, administrative MitarbeiterInnen sowie für externe Zielgruppen. Um eine optische Klammer für die Universitätsbibliothek und ihre Subeinheiten (u.a. Fachbereichsbibliotheken) zu schaffen, wurden für die Gestaltung des Bibliotheksauftritts im Rahmen der geltenden CD-Richtlinien der Universität Wien detaillierte Gestaltungsvorgaben in Kooperation mit der UB und dem Universitätsarchiv erarbeitet.

### Zur Benennung von Dienstleistungseinrichtungen im Außenauftritt:

Die DLE Bibliotheks- und Archivwesen wird im Außenauftritt getrennt als Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv geführt.

Grundsätzlich sind alle Bezeichnungen, wie im Organisationsplan der Universität Wien bzw. in den Zielvereinbarungen zwischen Rektorat und Organisationseinheit festgelegt, zu verwenden.

Davon abweichende Bezeichnungen können nach Abstimmung mit der DLE Öffentlichkeitsarbeit vom Rektorat genehmigt werden. Im Dienstleistungsbereich hat der Vorschlag im Vorfeld von dem/der zuständigen VizerektorIn genehmigt zu werden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine kurze Übersicht einiger Layout-Richtlinien, eine detailliertere Darstellung finden Sie in einem gesonderten CD-Manual der Universitätsbibliothek (Kontakt: [events.ub@univie.ac.at](mailto:events.ub@univie.ac.at)).

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### 10.1

#### Logo

Die Wort-Bild-Marke der Universitätsbibliothek besteht aus dem Logo der Universität Wien und dem Zusatz Universitätsbibliothek.



Die Wort-Bild-Marke des Universitätsarchivs besteht aus dem Logo der Universität Wien und dem Zusatz Universitätsarchiv.



Genauer Logoaufbau siehe Kapitel 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten.

### 10.2

#### Bildstil Universitätsbibliothek

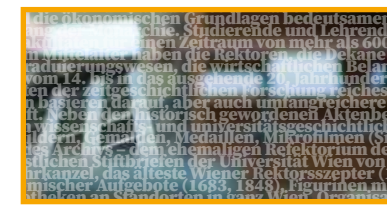
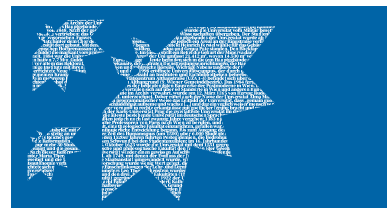
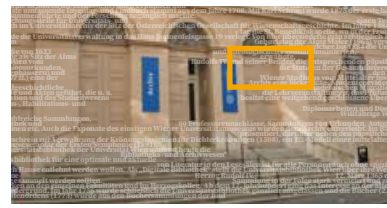
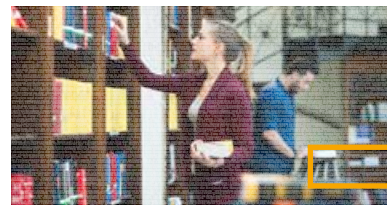
Der Bildstil der Universitätsbibliothek basiert auf authentischen, vor Ort aufgenommenen Fotos, die sowohl den klassischen Lesesaal als auch moderne Räumlichkeiten in Fachbibliotheken zeigen.



### 10.3

#### Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv

Das typografische Element kann vollflächig, partiell oder illustrativ angewendet werden.



#### Vergrößerter Ausschnitt

Eine genaue Anleitung der Umsetzungen finden Sie im detaillierten CD-Manual der Universitätsbibliothek.

### 10.4

#### Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek

Bei der Gestaltung von Drucksorten für die Fachbereichsbibliotheken kommen Buchstaben zum Einsatz, die mit Bildmaterial gefüllt werden. Eine Anleitung hierzu finden Sie im CD-Manual der Universitätsbibliothek.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

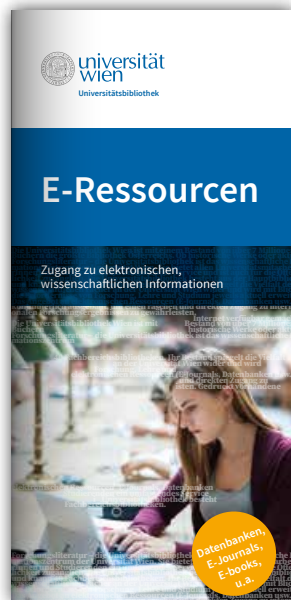
**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

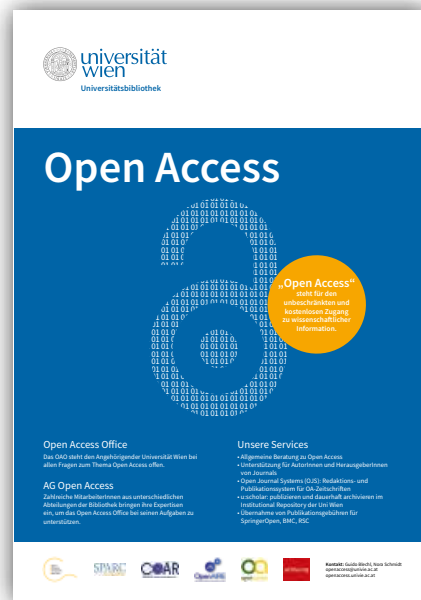
**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

**10.5****Anwendungsbeispiele**

Folder 10x21 cm



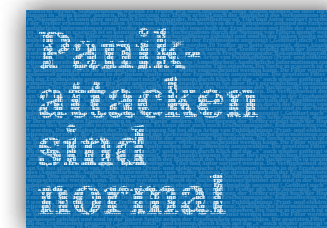
Plakat A1 Hochformat



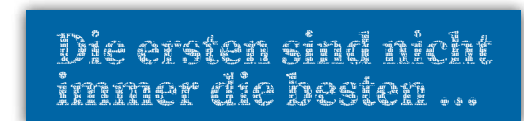
Folder 10x21 cm



Folder 10x21 cm



Postkarte



Lesezeichen



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Insetate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

# 11. u:services

Die Bezeichnung u:services wurde in der DLE Zentraler Informatikdienst entwickelt und anfänglich ausschließlich für Services des ZID verwendet. Da sich die Bezeichnung auch für andere Bereiche mit IT-Konnex eignet, wird sie auch von weiteren Einheiten für ihre Services verwendet.

Für die Einführung von neuen u:services gelten folgende Kriterien:

- a) Es handelt sich um ein Service der Universität Wien mit Breitenwirkung für MitarbeiterInnen und/oder Studierende;
- b) Das u: wird immer mit einem englischen Begriff verknüpft.

Anträge für die Einführung eines neuen u:service richten Sie bitte an:  
u:services@univie.ac.at

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### 11.1

#### u:services Überblick

Für den Auftritt der Universität Wien nach außen sind die u:services zentral. Eine hohe Sichtbarkeit und die schnelle Auffindbarkeit für UserInnen sind daher wichtig. u:services **fungieren aber nicht als Eigenmarken** (mit Logo-charakter), sondern sind der Dachmarke Universität Wien zugeordnet.

**Gestaltungsrichtlinien für alle u:services im Sinne der besseren Sichtbarkeit finden Sie auf den folgenden Seiten.**

# u:services

u:account  
u:card

u:cloud  
u:search

u:cris  
u:soft

u:find  
u:space

u:print  
u:stream



**Universitätsblau**  
Pantone: 2945  
CMYK: 100/45/0/14  
RGB: 000/099/166



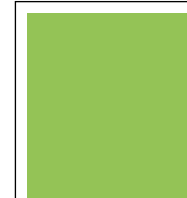
**Weinrot**  
Pantone: 194  
CMYK: 8/100/55/37  
RGB: 167/28/73



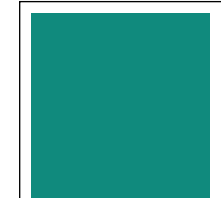
**Orangerot**  
Pantone: 1665  
CMYK: 0/80/100/0  
RGB: 221/72/20



**Goldgelb**  
Pantone: 124  
CMYK: 0/40/100/0  
RGB: 246/168/0



**Hellgrün**  
Pantone: 7737  
CMYK: 50/0/80/0  
RGB: 148/193/84



**Mintgrün**  
Pantone: 7718  
CMYK: 75/0/45/30  
RGB: 17/137/122

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

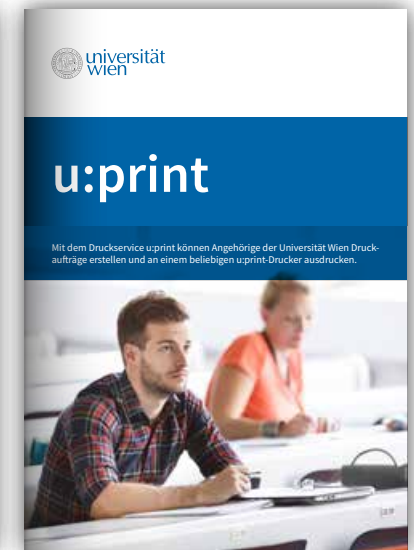
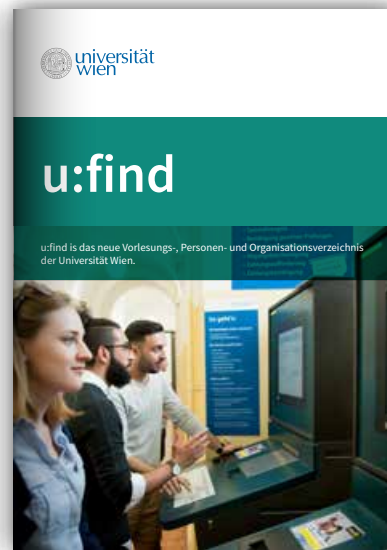
## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 11.2

### u:services Publikationen

(Farbgebung beispielhaft)



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

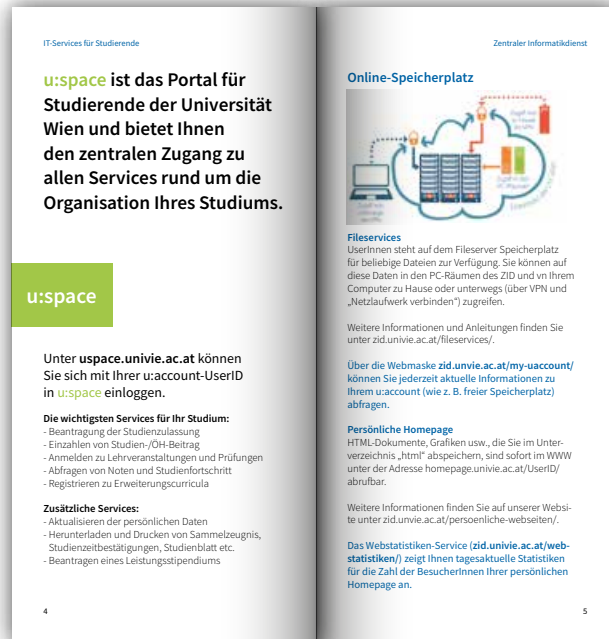
- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate





## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

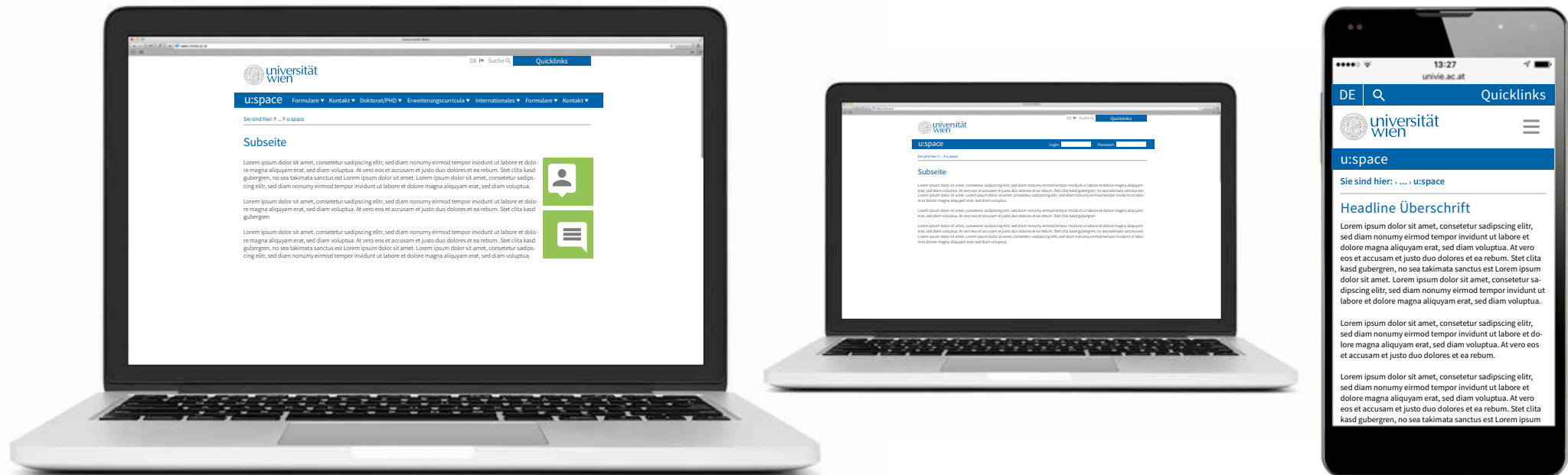
- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 11.3

### u:services Webanwendungen



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

**6.5 Kooperationspartner als Absender**

- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 12. Beteiligungen

Für Beteiligungen gilt das CD-Manual der Universität Wien. Farben und Bildstil können sich vom Markenauftritt der Universität Wien unterscheiden.

**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

Kontakt

**12.1****Logozusatz Beteiligungen**

Der Logozusatz für Beteiligungen berechnet sich aus dem Universitätslogo mit einer Höhe von 10 mm.

**Der Logozusatz wird in der Source Sans Pro Semibold in Kleinbuchstaben in 12,5 pt gesetzt.**

Die Schutzzone beträgt ein Drittel der gesamten Logohöhe.



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 12.2

### Kinderbüro

Für das Kinderbüro gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Farben und Bildstil unterscheiden sich vom Markenauftritt der Universität Wien.



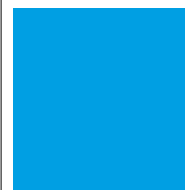
universität  
wien  
kinderbüro



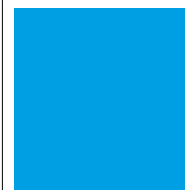
**Pantone**  
Process Cyan C



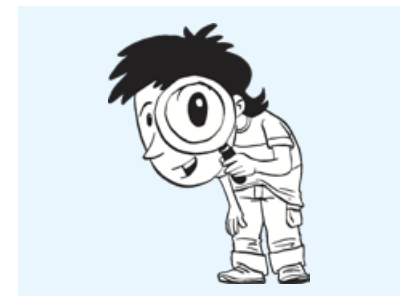
**CMYK**  
100/0/0/0



**RGB**  
0/158/224



**HEX**  
#009EE0



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kinderbüro Print-Anwendungen



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Kinderbüro Web-Anwendungen





## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 12.3

### Sprachenzentrum

Für das Sprachenzentrum gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Während sich die exklusive Farbwelt des Sprachenzentrums von der Farbwelt der Universität Wien unterscheidet, liegt bei den Bildern der Fokus – ähnlich der Bildwelt der Universität Wien – auf Menschen.



universität  
wien  
sprachenzentrum



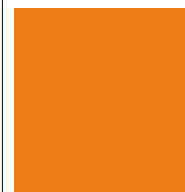
Pantone  
152 C



CMYK  
0/60/95/0



RGB  
238/128/24



HEX  
#EE8018





## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Sprachenzentrum Print-Anwendungen



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PTT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

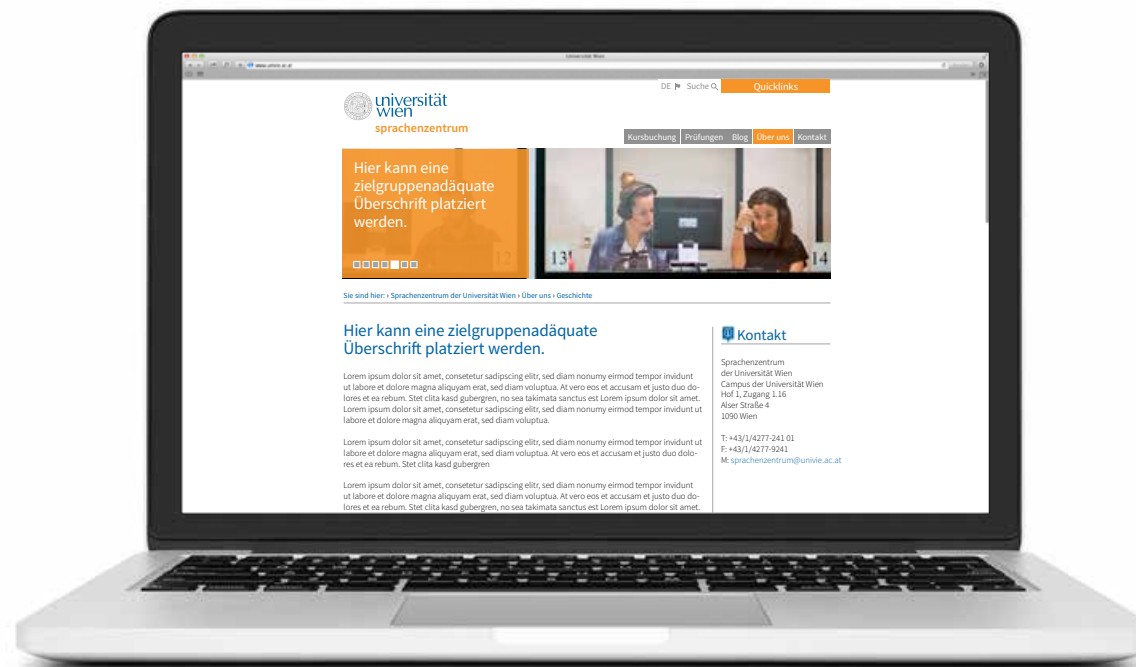
## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Sprachenzentrum Web-Anwendungen



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 12.4

### Uniport

Für Uniport gilt das CD-Manual der Universität Wien.

Während sich die exklusive Farbwelt von Uniport von der Farbwelt der Universität Wien unterscheidet, liegt bei den Bildern der Fokus – ähnlich der Bildwelt der Universität Wien – auf Menschen.



universität  
wien  
uniport



universität  
wien  
uniport  
Karriereservice



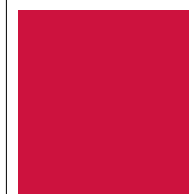
Pantone  
1935C



CMYK  
13/100/67/3



RGB  
203/0/62



HEX  
#CB003E



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

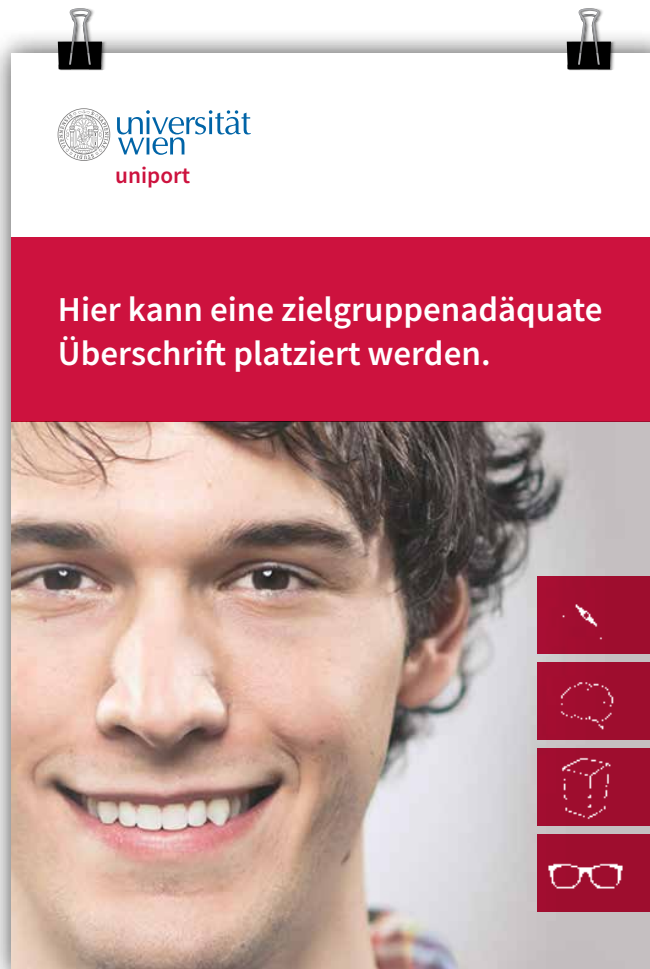
## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Uniport Print-Anwendungen



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## Uniport Web-Anwendungen



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

**6.5 Kooperationspartner als Absender**

- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 13.

# Messen

Um den unterschiedlichen Messen an der Universität Wien zum einen größtmögliche Sichtbarkeit, zum anderen ein einheitliches Erscheinungsbild zu verleihen, finden Sie auf den folgenden Seiten verbindliche Layout-Richtlinien.

Bitte nehmen Sie Kontakt mit dem Team der DLE Öffentlichkeitsarbeit auf, wir unterstützen Sie gerne bei der Gestaltung Ihrer Messe-Website und Ihrer Messe-Werbemittel: [public@univie.ac.at](mailto:public@univie.ac.at)



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**Kontakt****13.1****Schreibweise**

Folgende Schreibweise soll künftig auch im Schriftbild eine klare Wiedererkennbarkeit erzielen:

**uniorientiert**  
**unileben**  
**uniinternational**

Alle Messen der Universität Wien werden in Kleinbuchstaben und ohne Abstand geschrieben.

Zusätzlich wird jeder Messe ein erklärender Untertitel zugeordnet:

**uniorientiert**

Die Tage der offenen Tür für Studieninteressierte

**unileben**

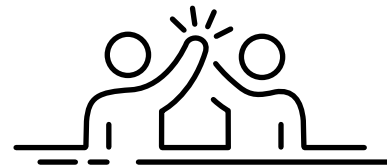
Die Messe für den Studienalltag

**uniinternational**

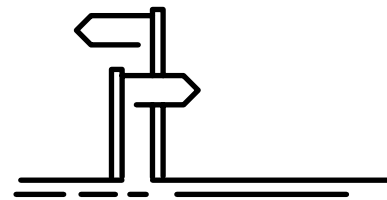
Die Auslandsmesse für Studierende

**13.2****Grafisches Element: Icons**

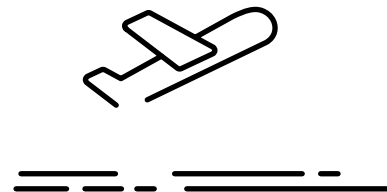
Jede Messe erhält ein individuelles Icon, das den typischen Messecharakter symbolisiert. Die Kombination aus eigenem Messe-Icon und einer individuellen Farbe unterstützt eine leichtere Orientierung für MessebesucherInnen.

**Beispiele Messe Icons**

unileben



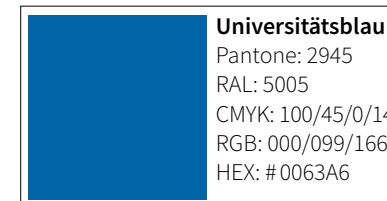
uniorientiert



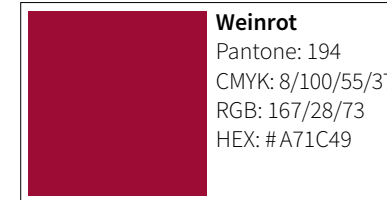
uniinternational

**13.3****Farben**

Jede Messe kann eine Farbe aus der sekundären Farbpalette auswählen. Auch das Universitätsblau kann verwendet werden. Beim Einsatz der Farben ist auf die Lesbarkeit der Schrift zu achten (Stichwort Barrierefreiheit!).

**Universitätsblau**

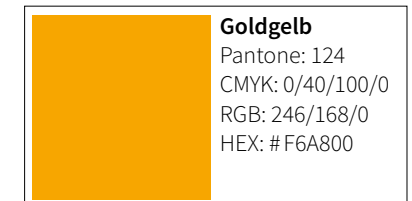
Pantone: 2945  
 RAL: 5005  
 CMYK: 100/45/0/14  
 RGB: 000/099/166  
 HEX: # 0063A6

**Weinrot**

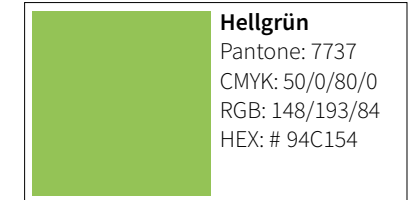
Pantone: 194  
 CMYK: 8/100/55/37  
 RGB: 167/28/73  
 HEX: # A71C49

**Orangerot**

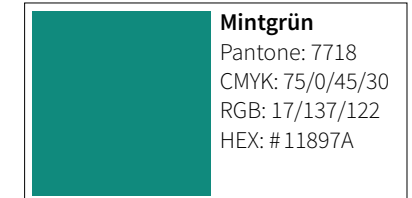
Pantone: 1665  
 CMYK: 0/80/100/0  
 RGB: 221/72/20  
 HEX: # DD4814

**Goldgelb**

Pantone: 124  
 CMYK: 0/40/100/0  
 RGB: 246/168/0  
 HEX: # F6A800

**Hellgrün**

Pantone: 7737  
 CMYK: 50/0/80/0  
 RGB: 148/193/84  
 HEX: # 94C154

**Mintgrün**

Pantone: 7718  
 CMYK: 75/0/45/30  
 RGB: 17/137/122  
 HEX: # 11897A



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 13.4

### Bildstil

Eine Vereinheitlichung der Messeauftritte wird auch über eine gemeinsame Bildsprache erreicht. Um klischeehafte Darstellungen von Studierenden zu vermeiden, wird von der Verwendung von Stock-Bildmaterial abgeraten. Für die einzelnen Messen werden „echte“ studentische Models fotografiert. Um Abwechslung in die Messeauftritte zu bringen, stehen jedes Jahr ein neues Gesicht bzw. neue Gesichter stellvertretend für eine Messe. Typische Accessoires verleihen darüber hinaus Individualität.

### Beispiel Bildstil unileben



### Beispiel Bildstil uniorientiert



## 13.5

### Messeauftritt einer Beteiligung

Auch für die Beteiligungen wurden Layout-Richtlinien erarbeitet. Im Unterschied zu den anderen univie-Messen halten die Beteiligungen an ihrer Corporate-Farbe fest. Der Auftritt der Karrieremesse jussuccess ist so z.B. durchgehend in „uniport Rot“ gehalten.

### 13.5.1

#### Schreibweise

#### jussuccess

jussucces wird analog zu den anderen Messen in kleiner Schrift und zusammen geschrieben.

Der begleitende Titel „Karrieremesse für Studierende und AbsolventInnen der Rechtswissenschaften“ kann optional eingesetzt werden.

### 13.5.2

#### Farben

	<b>uniport Rot</b> Pantone: 1935C CMYK: 13/100/67/3 RGB: 203/0/62 HEX: # CB003E
--	---

Wie bei den anderen Messen kommen ein eigenes Messe-Icon sowie der für Messen definierte typische Bildstil zum Einsatz.

### Beispiel Icon jussuccess



### Beispiel Bildstil jussuccess



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Tyografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

## 13.6

### Anwendungsbeispiele



Messestand



Plakate Hochformat



Plakate Querformat



Fahnen  
Hinweis: auf den  
Fahnen kann  
optional auch der  
Zusatztitel der Messe  
angebracht werden.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

# 14. Werbung

Im Bereich Werbung kann das Corporate Design der Universität Wien freier interpretiert werden. Wir ersuchen Sie um eine Abstimmung mit der Öffentlichkeitsarbeit. Die auf den nächsten Seiten gezeigten Beispiele dürfen nicht ohne Rücksprache verwendet werden.

## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseausendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

### 14.1

#### Anwendungsbeispiele Anzeigen

Werbung darf mehr, bewegt sich aber im erweiterten Rahmen der CD-Vorgaben. Überschriften können individuell gestaltet werden. Bilder dürfen vollflächig eingesetzt werden, der Bildstil kann zugunsten des Themas abweichen. Das einfärbige Logo (weiß) kann zum Einsatz kommen, Typografie großflächig eingesetzt werden.

Die graue Fläche dient als Platzhalter für Bilder.



**1. Logo**

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

**2. Farben**

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

**3. Schriften**

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

**4. Bildstil**

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

**5. Anwendungen**

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

**6. Drucksorten**

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

**7. Digitale Anwendungen**

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

**8. Webanwendungen**

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

**9. Social Media**

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

**10. Universitätsbibliothek**

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

**11. u:services**

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

**12. Beteiligungen**

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

**13. Messen**

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

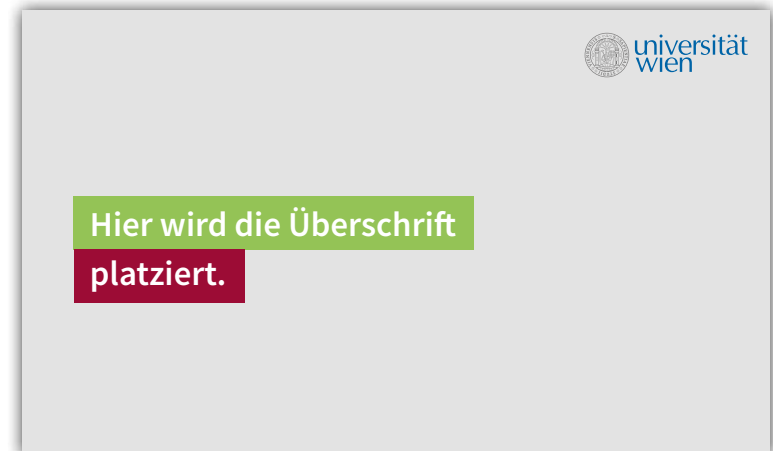
**14. Werbung**

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

**14.2****Anwendungsbeispiele Plakate**

Werbung darf mehr, bewegt sich aber im erweiterten Rahmen der CD-Vorgaben. Überschriften können individuell gestaltet werden. Bilder dürfen vollflächig eingesetzt werden, der Bildstil kann zugunsten des Themas abweichen. Das einfärbige Logo (weiß) kann zum Einsatz kommen, Typografie großflächig eingesetzt werden.

Die graue Fläche dient als Platzhalter für Bilder.



## 1. Logo

- 1.1 Logogrößen
- 1.2 Minimale Logogröße
- 1.3 Logoschutzzone
- 1.4 Logo Varianten
- 1.5 Logozusatz Organisationseinheiten
- 1.6 Fehlerhafter Logoeinsatz
- 1.7 Das Siegel als Gestaltungselement

## 2. Farben

- 2.1 Primäre Farbpalette
- 2.2 Sekundäre Farbpalette

## 3. Schriften

- 3.1 Calibri (serifenlos)
- 3.2 Source Sans Pro (serifenlos)
- 3.3 Source Serif Pro (mit Serifen)

## 4. Bildstil

- 4.1 Bildstil Universität Wien
- 4.2 Themenillustrationen
- 4.3 Nicht empfohlener Bildstil

## 5. Anwendungen

- 5.1 Visitenkarte
- 5.2 Briefpapier
- 5.3 Kuverts
- 5.4 Urkunde und Scheck
- 5.5 Fahnen

## 6. Drucksorten

- 6.1 Aufbau Drucksorten
- 6.2 Beispiele Drucksorten
- 6.3 Zusätzlicher Beschreibungstext
- 6.4 Kooperationspartner im Logofeld

- 6.5 Kooperationspartner als Absender
- 6.6 Flash
- 6.7 Innenseiten Aufbau
- 6.8 Anwendungsbeispiele Innenseiten
- 6.9 Anwendungsbeispiele Titelseiten
- 6.10 Anwendungsbeispiele Poster
- 6.11 Inserate

## 7. Digitale Anwendungen

- 7.1 Einladungen und Presseaussendungen
- 7.2 Präsentationsvorlagen: PPT und Word
- 7.3 E-Mails

## 8. Webanwendungen

- 8.1 Desktop Version
- 8.2 Mobile Version
- 8.3 Favicon

## 9. Social Media

- 9.1 Social Media Icons
- 9.2 Social Media Informationspostings
- 9.3 Social Media Infografiken
- 9.4 Social Media Anwendungsbeispiele

## 10. Universitätsbibliothek

- 10.1 Logo
- 10.2 Bildstil Universitätsbibliothek
- 10.3 Typografisches Element – Universitätsbibliothek und Universitätsarchiv
- 10.4 Typografisches Element – Fachbereichsbibliothek
- 10.5 Anwendungsbeispiele

## 11. u:services

- 11.1 u:services Überblick
- 11.2 u:services Publikationen
- 11.3 u:services Webanwendungen

## 12. Beteiligungen

- 12.1 Logozusatz Beteiligungen
- 12.2 Kinderbüro
- 12.3 Sprachenzentrum
- 12.4 Uniport

## 13. Messen

- 13.1 Schreibweise
- 13.2 Grafisches Element: Icons
- 13.3 Farben
- 13.4 Bildstil
- 13.5 Messeauftritt einer Beteiligung
- 13.6 Anwendungsbeispiele

## 14. Werbung

- 14.1 Anwendungsbeispiele Anzeigen
- 14.2 Anwendungsbeispiele Plakate

# Kontakt

## Universität Wien

Öffentlichkeitsarbeit  
Universitätsring 1, 1010 Wien, Österreich  
[public.univie.ac.at](http://public.univie.ac.at)

Stand: März 2018

## Fotos:

Barbara Mair  
Joseph Krpelan

## Grafikservice

An der Universität Wien gibt es einen kostenlosen Grafikservice, d. h. die Gestaltung erfolgt durch die GrafikerInnen der Öffentlichkeitsarbeit. Die Druckkosten übernimmt die auftraggebende Abteilung.

## Vorlaufzeit und Planung

Die Vorlaufzeit richtet sich nach dem Projektumfang.  
Layout: bitte 4 Wochen vorher anfragen  
Druck: 4–5 Werktage  
Kontakt: Öffentlichkeitsarbeit  
[public@univie.ac.at](mailto:public@univie.ac.at)

Folgende Daten werden benötigt:

**Aufgabenstellung** und Format  
(A3 Plakat, Broschüre,...)

**Inhalte** (Finale, freigegebene Texte in Word; Bilder müssen druckfähig sein – mind. 300 dpi bzw. EPS-Datei bei einem Logo – und sollen separat in einer E-Mail übermittelt werden)

**Stückzahl** sowie Angaben zu Kostenstelle, Liefertermin, Liefer- und Rechnungsadresse für den Druckauftrag

## Ablauf

Erstlayout > Ansichts-PDF > Korrekturen (üblich 2 Stufen) > Kontroll-PDF > Freigabe Druck

Nach dem Layout wird das Ansichts-PDF an Sie übermittelt. Korrekturen und Freigaben müssen schriftlich (per E-Mail oder im PDF) geschickt werden. Wir ersuchen Sie, die Korrekturen in max. 2 Durchläufen abzuschließen. Das finale PDF zur (Druck-)Freigabe wird anschließend übermittelt.

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für das Druck-PDF. Reklamationen nach der Druckfreigabe oder während der Druckphase können aus produktionstechnischen Gründen nicht berücksichtigt werden. Die Kosten für einen dadurch erforderlichen Neudruck werden dem Auftraggeber verrechnet.